

ATTIVITA' SUL TERRITORIO_1

Progetto "Dall'EXPO ai Territori"

Promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dalla Conferenza delle Regioni. Il fine è presentare e valorizzare le eccellenze produttive e scientifiche del patrimonio agroalimentare, culturale e artistico italiano e con l'impegno di individuare **luoghi poco conosciuti al grande turismo**.

Il FVG ha costruito uno dei 25 itinerari del **gusto** e della **cultura** sparsi su tutta Italia. L'obiettivo è quello di promuovere, valorizzare e rendere fruibili le risorse del territorio e la cultura delle comunità locali di un'area del Friuli Venezia Giulia intermedia tra quelle tradizionalmente sviluppate turisticamente (mare e montagna).

Il progetto consiste nella creazione di un festival culturale - enogastronomico che avrà in San Daniele del Friuli il suo centro, abbinandosi ad Aria di festa (dal 26 al 29 giugno), con una edizione speciale in occasione di Expo. A San Daniele saranno collegati 12 comuni dell'area intermedia del FVG meno nota dal punto di vista turistico e che rientrano nel progetto in virtù delle loro forti peculiarità enogastronomiche e culturali.

Aria di festa, la festa del prosciutto di San Daniele, che è già un evento culturale, turistico e gastronomico di rilevanza internazionale, manterrà la sua formula di successo (XXX^a edizione, oltre 100mila presenze nel 2014) aprendo ai visitatori le porte dei prosciuttifici e trasformando il centro storico cittadino di San Daniele in una grande sala di degustazione, con una enoteca dei migliori vini regionali.

L'edizione 2015 vedrà l'apporto della piemontese COLLISIONI. Dopo anni di collaborazione con la Regione Friuli Venezia Giulia nell'ambito del Festival di Barolo, a San Daniele per "Aria di Festa" interverrà **per ampliare la proposta del festival**. L'idea è di accogliere a San Daniele tutte le arti - letteratura, musica, cinema, enogastronomia - e le persone, costruendo percorsi artistici e umani e presentare al pubblico uno spaccato del patrimonio regionale.

San Daniele, dove si svolgeranno i principali eventi, sarà collegata ai 12 comuni coinvolti nel progetto (Gemona del Friuli, Ragogna, Fagagna, Udine, Spilimbergo, Codroipo, San Giorgio della Richinvelda, Valvasone-Arzene, Maniago, Cividale del Friuli, Corno di Rosazzo, Aquileia) **con dei mini bus dedicati e tematizzati**. Ogni bus avrà a bordo un personaggio regionale conosciuto (giornalista, musicista, sportivo, scelto in base al collegamento con le attrattive del singolo comune) che accompagnerà gli ospiti verso la destinazione in cui ci sarà un evento da lui/lei condotto.

I comuni ospitano **attrattive culturali ed enogastronomiche**. In loco sarà presente una guida turistica autorizzata che presenterà il territorio dal punto di vista paesaggistico, culturale ed enogastronomico.

1. AQUILEIA

ATTIVITA' DURANTE IL FESTIVAL:

- ENOGASTRONOMIA E STORIA. I prodotti d'eccellenza del FVG (vino, prosciutto, formaggio e olio)
- attestati in epoca antica
- Visita guidata a PALAZZO MEIZLICK (Mostra documentaria sulle testimonianze di cibi e ricette romane)
- BASILICA di SANTA MARIA ASSUNTA (raffigurazioni di prodotti e cibi)
- MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE (reperti legati al cibo, alla sua lavorazione e movimentazione commerciale)
- Degustazione dei prodotti tipici del territorio presso il cortile di PALAZZO MEIZLICK (produttori enologici), Menù con ANTICHE RICETTE DI APICIO (presso i ristoranti)

ATTIVITA' DURANTE EXPO 2015:

- Visita guidata a PALAZZO MEIZLICK
- BASILICA di SANTA MARIA ASSUNTA
- MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE
- Possibilità di visita di altri siti storici e culturali su richiesta (per gruppi)

2. CIVIDALE DEL FRIULI

ATTIVITA' DURANTE IL FESTIVAL:

- Visita guidata ai siti riconosciuti PATRIMONIO UNESCO: Tempietto Longobardo annesso al Monastero di Santa Maria in Valle, Museo Archeologico Nazionale, Museo Cristiano e Tesoro del Duomo (Battistero di Callisto e Ara di Ratchis)
- Degustazioni della cucina tipica delle Valli del Natisone (vini, formaggi, dolci) con proposta di uno speciale MENU' EXPO.

ATTIVITA' DURANTE EXPO 2015:

- Visita guidata ai siti riconosciuti PATRIMONIO UNESCO
- Visita alle botteghe artigiane (lavorazione cera e metalli), ai produttori locali (olio, formaggio, carni e dolci)
- Possibilità di visita di altri siti storici e culturali su richiesta (per gruppi)

3. CODROIPO

ATTIVITA' DURANTE IL FESTIVAL:

- Visita guidata in bicicletta 'I SAPORI IN BICICLETTA' con tappe naturalistiche e della tradizione storica culturale ed enogastronomica del comprensorio turistico Codroipese.
- Visita guidata in carrozza 'I SAPORI IN CARROZZA' con partenza da Villa Manin, tappe ai siti culturali, alle cantine e ai mulini e degustazione enogastronomica.

ATTIVITA' DURANTE EXPO 2015:

- Visita al MUSEO DELLE CARROZZE (San Martino di Codroipo)
- Visita ai MULINI DI CODROIPO
- Visita alle MOSTRE a VILLA MANIN
- EVENTI culturali e gastronomici in VILLA
- SAGRE sul territorio
- Possibilità di visita di altri siti storici e culturali su richiesta (per gruppi)

4. CORNO DI ROSAZZO

ATTIVITA' DURANTE IL FESTIVAL:

- Visita guidata con itinerario che parte da Villa Nachini Cabassi con aperitivo in onore PREMIO MONDIALE DEL SAUVIGNON e presentazione del territorio attraverso i prodotti tipici con presenza dei produttori locali. Da qui la visita prosegue alle radici del territorio, con i tecnici del Consorzio dei Colli Orientali del F. attraverso vigneti e visita di aziende agricole perseguire tutto il percorso del vino dalla raccolta alla trasformazione del grappolo, da frutto a vino.

ATTIVITA' DURANTE EXPO 2015:

- Visita di Villa NACHINI CABASSI
- EVENTI culturali ed enogastronomici sul territorio
- FIERA dei VINI di Corno di Rosazzo – PREMIO MONDIALE DEL SAUVIGNON
- Possibilità di visita di altri siti storici e culturali su richiesta (per gruppi)

5. FAGAGNA

ATTIVITA' DURANTE IL FESTIVAL:

- Visita al museo della vita contadina CJASE COCEL
- Visita all'oasi naturalistica dei QUADRIS
- Degustazione dei prodotti tipici del territorio

ATTIVITA' DURANTE EXPO 2015:

- Visita al museo della vita contadina CJASE COCEL
- Visita all'oasi naturalistica dei QUADRIS
- Possibilità di visita di altri siti storici e culturali su richiesta (per gruppi)

6. GEMONA DEL FRIULI

ATTIVITA' DURANTE IL FESTIVAL:

- Visita guidata **“TERREMOTO e RINASCITA”**
- Visita guidata **“TAPPA del GUSTO”**
- Visita guidata **“TRA CIELO e TERRA”**
- Visita guidata **“LA GRANDE GUERRA: HOLLYWOOD in FRIULI”**
- Degustazioni dei **prodotti tipici del territorio** (pane, latte, olio – Slow Food)

ATTIVITA' DURANTE EXPO 2015:

- Visita guidata **DUOMO di SANTA MARIA ASSUNTA**
- Visita guidata MOSTRA permanente sul terremoto **“FRAMMENTI di MEMORIA”**
- Visita guidata al centro storico della città
- Visita guidata alla **CINETECA del FRIULI** e all'**ARCHIVIO CINEMA del FRIULI VENEZIA GIULIA**
- Possibilità di visita di altri siti storici e culturali su richiesta (per gruppi)

7. MANIAGO

ATTIVITA' DURANTE IL FESTIVAL:

- Visita al MUSEO DELL'ARTE FABBRILE E DELLE COLTELLERIE . Visita al museo + officine/coltellerie maniaghesi con dimostrazioni di lavorazione degli artigiani locali.
- Visita guidata al CASTELLO DI MANIAGO.
- Visita alla mostra temporanea "IL TAGLIO PREGIATO".
- Laboratorio "MI COSTRUISCO IL COLTELLINO DA SOLO" per capire come viene costruito un coltello.
- Visita del centro cittadino con visita ai laboratori artigianali di produzione della pitina e vendita prodotti enogastronomia del territorio.
- Laboratori del gusto per bambini e adulti in collaborazione con Slow Food.

ATTIVITA' DURANTE EXPO 2015:

- Visita al MUSEO DELL'ARTE FABBRILE E DELLE COLTELLERIE.
- Visita guidata al CASTELLO DI MANIAGO.
- Mostra "Arturo Malignani genio italiano della luce"
- Possibilità di visita di altri siti storici e culturali su richiesta (per gruppi)

8. RAGOGNA

ATTIVITA' DURANTE IL FESTIVAL

- Visita guidata lungo un itinerario storico ambientale che include il MUSEO DELLA GRANDE GUERRA, il CASTELLO DI RAGOGNA, le FORTIFICAZIONI e i TRINCERAMENTI sul MONTE di Ragogna e percorso lungo il TAGLIAMENTO e visita SCRIPTORIUM FOROIULIENSE.
- Degustazione di prodotti tipici presso il CASTELLO DI RAGOGNA

ATTIVITA' DURANTE EXPO 2015:

- Visita al MUSEO DELLA GRANDE GUERRA
- Visita al MUSEO ARCHEO-NATURALISTICO
- Visita al CASTELLO DI RAGOGNA
- Visita allo SCRIPTORIUM FOROIULIENSE
- Possibilità di visita di altri siti storici e culturali su richiesta (per gruppi)

9. UDINE

ATTIVITA' DURANTE IL FESTIVAL:

- Visita guidata 'Architetti e scultori a Udine negli anni del Tiepolo'
- Visita guidata 'Udine dal Liberty al Moderno'
- Visita guidata 'Sguardi sulla natura. La pittura di paesaggio nella prima metà del Novecento' - a Casa Cavazzini'

ATTIVITA' DURANTE EXPO 2015:

- Visita alle GALLERIE DEL TIEPOLO e MUSEO DIOCESANO
- Visita a PALAZZO D'ARONCO
- Visita a CASA CAVAZZINI
- Mostra "Arturo Malignani genio italiano della luce" – Palazzo Morpurgo
- Possibilità di visita di altri siti storici e culturali su richiesta (per gruppi)



10. VALVASONE-ARZENE

11. SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA

12. SPILIMBERGO

ATTIVITA' DURANTE IL FESTIVAL:

- Visita guidata al BORGIO ANTICO di VALVASONE (Castello, Borgo Antico)
- Visita guidata a SAN GIORGIO della RICHINVELDA (tour nei Magredi e Chiesetta di S. Nicolò) e RAUSCEDO (la barbatella)
- Visita guidata di SPILIMBERGO "città del mosaico" (Castello e Duomo)
- Degustazioni enogastronomica dei prodotti tipici del territorio

ATTIVITA' DURANTE EXPO 2015:

- Visita al CASTELLO DI VALVASONE e al BORGIO STORICO
- Visita a SAN GIORGIO della RICHINVELDA – RAUSCEDO (la barbatella)
- Visita a SPILIMBERGO "città del mosaico"
- Possibilità di visita di altri siti storici e culturali su richiesta (per gruppi)

ERSA E REGIONE FVG al PADIGLIONE VINO a EXPO 2015

La Regione Friuli Venezia Giulia per il tramite di ERSA – Agenzia regionale per lo sviluppo rurale, nell’ottica di proporre una grande opportunità al comparto vinicolo regionale e fargli ottenere un posizionamento di qualità nel contesto concorrenziale nazionale e internazionale, ha scelto di presentare la produzione del territorio regionale nello spazio del Padiglione vino di Expo 2015 dedicato alla Biblioteca del Vino. Attraverso 100 postazioni di degustazione poste nell’area Diamante, verranno offerti alle aziende che hanno aderito al progetto una serie di benefit ulteriori oltre alla semplice partecipazione:

- Area completamente allestita e comprensiva di monitor per proporre contenuti audiovisivi;
- Presenza nell’enoteca virtuale per la vendita on line per tutta la durata dell’esposizione
- Banco multimediale inglobante un video e tablet per l’ulteriore presentazione e promozione dei prodotti;
- Utilizzo di una sala per l’organizzazione di una degustazione per ogni settimana di esposizione e della vip lounge annessa.

ERSA, inoltre, per dare maggior identità allo spazio di miscita, organizzerà nel corso dei sei mesi di presenza 26 appuntamenti relativi al tema della **“filiera lunga del vino”**.

Tale tema riguarda un’importante peculiarità della nostra Regione che può vantare un sistema vitivinicolo allargato che va dalla ormai famosa barbatella realizzata a Rauscedo nel più grande complesso vivaistico-viticolo del mondo, alla tradizione secolare dell’arte di distillare passando per i prodotti dell’enogastronomia tipica realizzati mediante processi di macerazione e fermentazione in vinaccia (brovada e formaggio *Sot la trape*), senza dimenticare l’ormai storica collaborazione con Simonit&Sirch Preparatori d’uva, vincitori del premio “Migliore innovazione nel Vino” agli Oscar del vino 2014.

Inoltre, all’interno della manifestazione verrà dato ampio risalto alla presentazione del Concorso mondiale del Sauvignon la cui edizione 2015 si svolgerà nella nostra Regione ed alla presentazione della manifestazione Aria di Festa che si svolgerà in giugno a San Daniele del Friuli.

Ad oggi hanno dato adesione a partecipare alla manifestazione nell’area ERSA oltre 200 aziende vinicole.

Lo stesso tema predisposto per Expo2015 verrà sviluppato in preview anche durante gli incontri della manifestazione Vinitaly che porterà a Verona dal 22 al 25 marzo oltre 180 aziende friulane di cui 103 nello stand Ersas.

Sempre in preparazione di Expo2015, ERSA organizza una mostra storica dal 7 marzo al 1 maggio 2015 nella città di Fermo, in occasione della manifestazione Tipicità, evento che riveste una posizione di rilievo nel panorama fieristico nazionale degli eventi a tema turistico-enogastronomico alla quale partecipa la Provincia di Gorizia. Tale manifestazione, che è stata scelta da ANCI quale tappa del tour nazionale verso EXPO 2015 ed ha ricevuto il patrocinio ufficiale della manifestazione, farà da anteprima all’Esposizione Universale. Oltre ottanta eventi, più di trecento realtà in rassegna, delegazioni italiane e straniere presenti con le rispettive proposte turistiche e le loro esclusive tipicità. L’inaugurazione della mostra sarà realizzata in concomitanza alla presenza del truck ANCIperEXPO.

Durante lo svolgimento di Expo2015, poi, con focus nella settimana dal 2 al 9 luglio, ERSa ha organizzato alcuni eventi promozionali della realtà enogastronomica locale attraverso la presenza, nello spazio Confartigianato "Italian Makers Village" realizzato con la collaborazione di Turismo FVG in via Tortona 32 a Milano, dei prodotti e dei produttori aderenti al marchio AQUA, marchio di certificazione volontaria, che rappresenta per le aziende un importante strumento di comunicazione e di promozione dei propri prodotti, garantendone la qualità e assicurandone la visibilità nei confronti dei consumatori.

Il marchio AQUA è un marchio di certificazione volontaria, che rappresenta per le aziende un importante strumento di comunicazione e di promozione dei propri prodotti, garantendone la qualità e assicurandone la visibilità nei confronti dei consumatori.

La Legge regionale n. 21/2002 ha indicato, quale ente gestore del marchio, l'Agenzia regionale per lo sviluppo rurale (ERSA) che è quindi competente ad individuare i tipi di prodotto da ammettere al marchio e ad approvare i relativi disciplinari di produzione, nei quali sono previsti i metodi di ottenimento del prodotto.

Perché un prodotto possa ottenere il marchio AQUA, infatti, è necessario che ci sia un disciplinare, approvato, che normi i requisiti del prodotto finale, stabilisca le tecniche da utilizzare nelle diverse fasi di produzione, e descriva i criteri di identificazione e tracciabilità del prodotto. Il soggetto economico interessato ad utilizzare il marchio sui propri prodotti dovrà, quindi, rispettare, nel processo di produzione, le indicazioni descritte nel relativo disciplinare, rivolgersi poi ad un organismo di certificazione indipendente, a cui richiederà una certificazione che attesti la conformità del suo prodotto alle norme descritte nel relativo disciplinare tecnico. Una volta ottenuto il certificato di conformità, il produttore presenterà domanda di concessione d'uso direttamente all'Ersa che, verificati i requisiti, concederà l'uso del marchio.

Inoltre, l'ERSA ha adottato il Regolamento d'uso del marchio collettivo, che dispone – ai sensi delle norme sui marchi collettivi – le norme generali sulla concessione e l'uso del marchio.

Ad oggi sono stati approvati i seguenti disciplinari:

Asparago bianco ; Trota iridea e salmerino; Mela; Carne suina; Latte crudo vaccino e derivati; Patata.

**PROGETTO FOOD RESEARCH & INNOVATION
LE REGIONI PER EXPO**

**UDINE 24-25 GIUGNO 2015
AUDITORIUM DELLA REGIONE**

“Food East”

Research and Innovation forum 2015

Verso la carta di Milano: le eccellenze del FVG e dell'Europa Centro-orientale per la sostenibilità in campo alimentare

L'evento si inquadra nella partecipazione del Friuli Venezia Giulia a EXPO MILANO 2015 all'interno degli eventi territoriali delle regioni italiane collegati al tematismo “Ricerca e Innovazione”. E' coordinato dalla Regione FVG assieme alla Provincia Autonoma di Bolzano.

L'evento “Food East” porta sul territorio regionale un alto momento di dibattito con la realtà internazionale con cui il Friuli Venezia Giulia dialoga storicamente.

L'eccezionale livello raggiunto dalle Università, dai centri di ricerca, dai parchi tecnologici presenti in regione hanno consentito di trasferire al mondo delle imprese un patrimonio di conoscenze e di innovazione di altissimo livello che, attraverso questo momento di visibilità e di dibattito, potrà arricchirsi tramite il confronto con gli omologhi dell'Europa centro-orientale.

Il contributo alla Carta di Milano e più in generale al tema della nutrizione che tale evento si propone di fornire riguarda tutte le eccellenze regionali europee ed internazionali nei diversi sottoambiti: la Ricerca&Innovazione sulla nutrizione applicata ai processi industriali (trasformazione) e alla logistica con il fine di raggiungere gli obiettivi di sostenibilità (ambientale, sociale, economica ecc.) oggetto di EXPO 2015.

Inoltre, tale evento costituirà un momento utile per mettere a confronto e far conoscere i numerosi progetti di ricerca e di trasferimento tecnologico e contribuire al dibattito scientifico, di policy di settore, basandosi sulle migliori eccellenze regionali come le start up innovative, le imprese i consorzi che da anni operano attivamente sulla filiera produttiva in campo nazionale, mettendoli a confronto con esperti e omologhi internazionali.

L'**EVENTO di UDINE** (24/25 giugno 2015 Auditorium della Regione) si strutturerà in:

- 1) Una **Conferenza internazionale** con la presentazione delle eccellenze regionali nel campo della ricerca e innovazione
- 2) **Exhibition/ visita in loco** di Start up/centri di ricerca eccetera.

L'evento di Udine, idealmente collegato con analoghi eventi territoriali che ogni regione deciderà di attivare, ha lo scopo di contribuire ed alimentare il dibattito rispetto all'evento delle Regioni programmato per il 12 settembre presso Padiglione Italia a MILANO.

Il parte

EVENTO DI MILANO

PADIGLIONE ITALIA 12 SETTEMBRE

ALL'INTERNO DI: PROGETTO FOOD RESEARCH & INNOVATION

LE REGIONI PER EXPO

**FVG, P.A. BOLZANO, CAMPANIA, EMILIA-ROMAGNA, LAZIO, MARCHE,
P.A.TRENTO,TOSCANA, UMBRIA**

Regioni Capofila

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

Provincia Autonoma di Bolzano

Obiettivo generale: creazione di una rete internazionale permanente sul tema della ricerca e innovazione nella sostenibilità, trasformazione e logistica delle produzioni agro-industriali

Obbiettivi specifici:

- presentazione delle eccellenze della ricerca e dell'innovazione sulle tematiche relative a caffè, vite e selezionate produzioni di ortofrutta;
- Creazione di un link strutturale fra selezionati eventi territoriali, anche a carattere promozionale alle tematiche della Food research and innovation. Sensibilizzazione degli stakeholder e decision maker regionali per creare una rete funzionante a partire dal 2016 con degli eventi itineranti presso le regioni affiliate
- Redazione di un documento interregionale sull'adozione ed applicazione dei principi della Carta di Milano

FRIULI VENEZIA GIULIA IN MINIATURA IN CENTRO A MILANO

FOCUS SULL'ARTIGIANATO E AGROALIMENTARE

In concomitanza con EXPO 2015, in programma a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre e con il suo patrocinio, Confartigianato Imprese ha messo a punto il progetto FUORI EXPO 2015.

Nasce così **ITALIAN MAKERS VILLAGE**, un prestigioso spazio di 1.800 metri quadrati in via Tortona, nel cuore creativo del capoluogo lombardo, nel quale verranno ospitate, a rotazione settimanale, le imprese di tutte le regioni d'Italia.

ITALIAN MAKERS VILLAGE è il luogo in cui tradizione e modernità si fondono per presentare ai visitatori la grande qualità e varietà del Made in Italy: un luogo in cui la qualità produttiva torna ad essere il simbolo dell'Italia nel mondo.

Il Fuori Expo sarà la sede per:

- promuovere e commercializzare ad un pubblico di visitatori mondiale le realtà e i prodotti dell'eccellenza artigianale italiana;
- effettuare incontri B2B su scala internazionale approfittando della presenza di delegazioni commerciali straniere e buyers;
- valorizzare l'aspetto culturale dell'artigianato italiano attraverso mostre, convegni, allestimenti ed eventi ricreativi, anche grazie alla collaborazione con l'Amministrazione regionale.

La sede di Via Tortona sarà interamente a disposizione di Confartigianato Imprese FVG da giovedì 2 luglio a lunedì 6 luglio 2015 (in concomitanza ed in raccordo con la presenza della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia nel Padiglione Italia dell'EXPO, dal 3 al 9 luglio).

Sarà presente il meglio delle eccellenze artigiane del territorio: le ventisette realtà che animeranno il Fuori Expo, accuratamente selezionate, provengono dai settori chiave della produttività regionale (agrifood, moda, design e meccanica) e hanno quale denominatore comune la capacità di fondere grande tradizione e capacità innovativa.

L'ITALIAN MAKERS VILLAGE sarà composto da diverse sale comunicanti e si svilupperà su due piani, ospitando:

- un'area Street Food, per una fruizione veloce dei pasti;
- ventisette stand espositivi ("Rassegna delle eccellenze");
- uno "Store delle eccellenze" gestito da Asdi Sedia, che includerà a sua volta diversi gruppi di aziende che rappresenteranno le eccellenze di settori diversi ma complementari. In particolare, verranno creati dei corner tematici tutti ispirati al tema del food;
- un'area ristorazione ("Food Village") con 90 posti a sedere, gestita da "Alta Qualità" in collaborazione con l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (nata

dall'associazione Slow Food), che accanto alla ristorazione proporrà show-cooking, laboratori, percorsi degustativi, incontri *educational* ed eventi culturali per raccontare le eccellenze di un settore che ha reso grande l'Italia nel mondo, quello enogastronomico.

Vi sarà, inoltre, **un'area Multifunzionale** nella quale verranno organizzate quotidianamente le iniziative più variegata, quali B2B internazionali, conferenze, degustazioni. Un ricco palinsesto di eventi costruito in collaborazione con la Regione FVG proprio per valorizzare la grande ricchezza e le straordinarie potenzialità del nostro territorio.

Media partner di Fuori Expo sarà l'emittente radiofonica "Radio Italia", che contribuirà all'animazione delle iniziative grazie alla presenza di speaker e dj per dirette live, dj set e attività di animazione.

Nell'ambito della settimana targata Friuli Venezia Giulia verrà inoltre ospitato un paese straniero, cui verranno riservati uno spazio espositivo ed una giornata dedicata alla promozione degli usi, dei costumi e dell'economia del proprio territorio.

L'ingresso all'ITALIAN MAKERS VILLAGE (aperto dalle 11 alle 24) sarà gratuito.