



DATI OPERATIVI PROMOTURISMOFVG 2017

FRIULI VENEZIA GIULIA



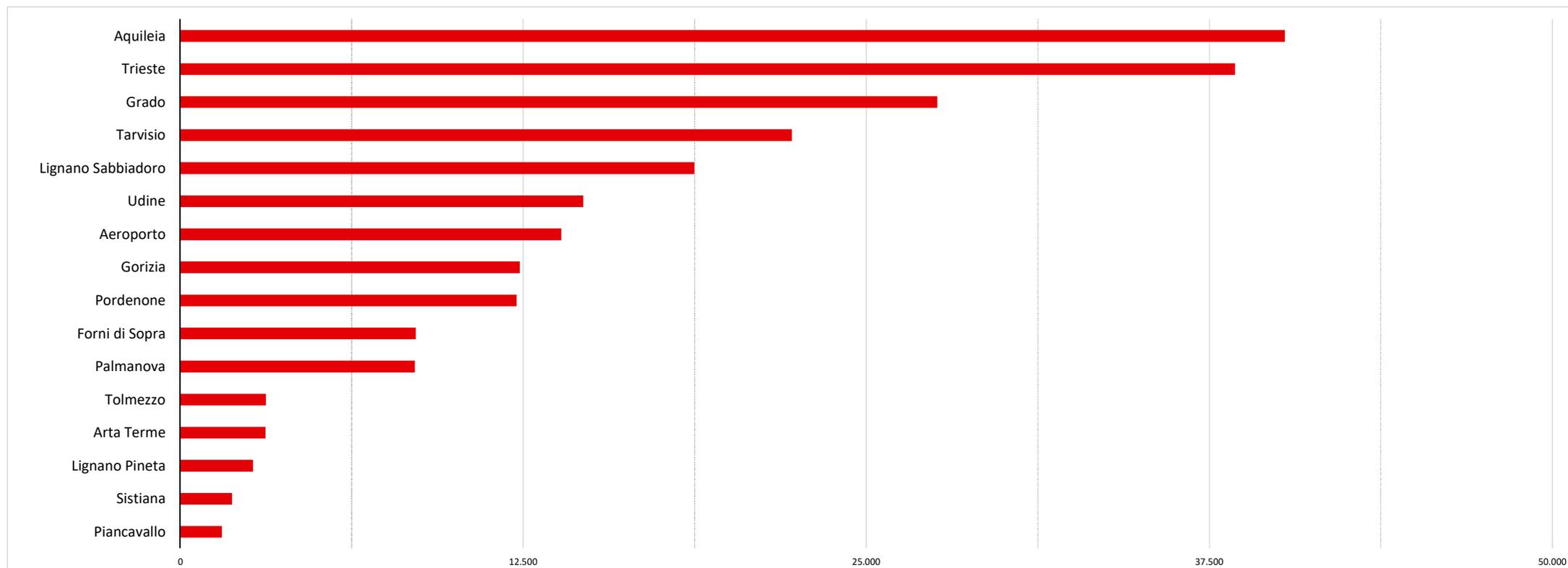
Ronchi dei Legionari
7 marzo 2018



INFOPOINT 2017

Dati Infopoint - 2017

ingressi localizzati



Coinvolgimento Info Point - 2017

	Presenze (nr.)			Telefono (nr.)			Mail (nr.)	FVGCard	Visite Guidate	Audio guide	libri mappe	rent bike
	am	pm	tot	am	pm	tot						
Gennaio	4374	3238	7.612	1511	1049	2560	475	67	15	68	19	0
Febbraio	3796	2451	6.247	1453	923	2376	474	44	10	43	28	2
Marzo	5716	3919	9.635	1798	1079	2877	521	104	5	78	57	41
Aprile	10931	7409	18.340	1758	973	2731	591	438	400	701	107	95
Maggio	12992	7958	20.950	2305	1375	3680	578	546	528	464	215	197
Giugno	18094	11445	29.539	2747	2021	4768	639	762	1068	499	185	206
Luglio	24107	16626	40.733	3067	2488	5555	849	912	1546	800	257	280
Agosto	32344	20977	53.321	3928	2880	6808	713	2060	2628	2313	287	418
Settembre	17880	13375	31.255	2264	1603	3867	532	1073	1029	791	218	174
Ottobre	10498	5861	16.359	1564	1005	2569	378	697	463	383	100	65
Novembre	5129	3321	8.450	1507	975	2482	344	248	233	182	50	2
Dicembre	6429	4353	10.782	2225	1442	3667	418	516	362	288	36	0
TOTALI	152290	100933	253.223	26127	17813	43940	6512	7467	8287	6610	1559	1480



FVGCARD 2016/2017

Dati FVG Card - 2016/2017

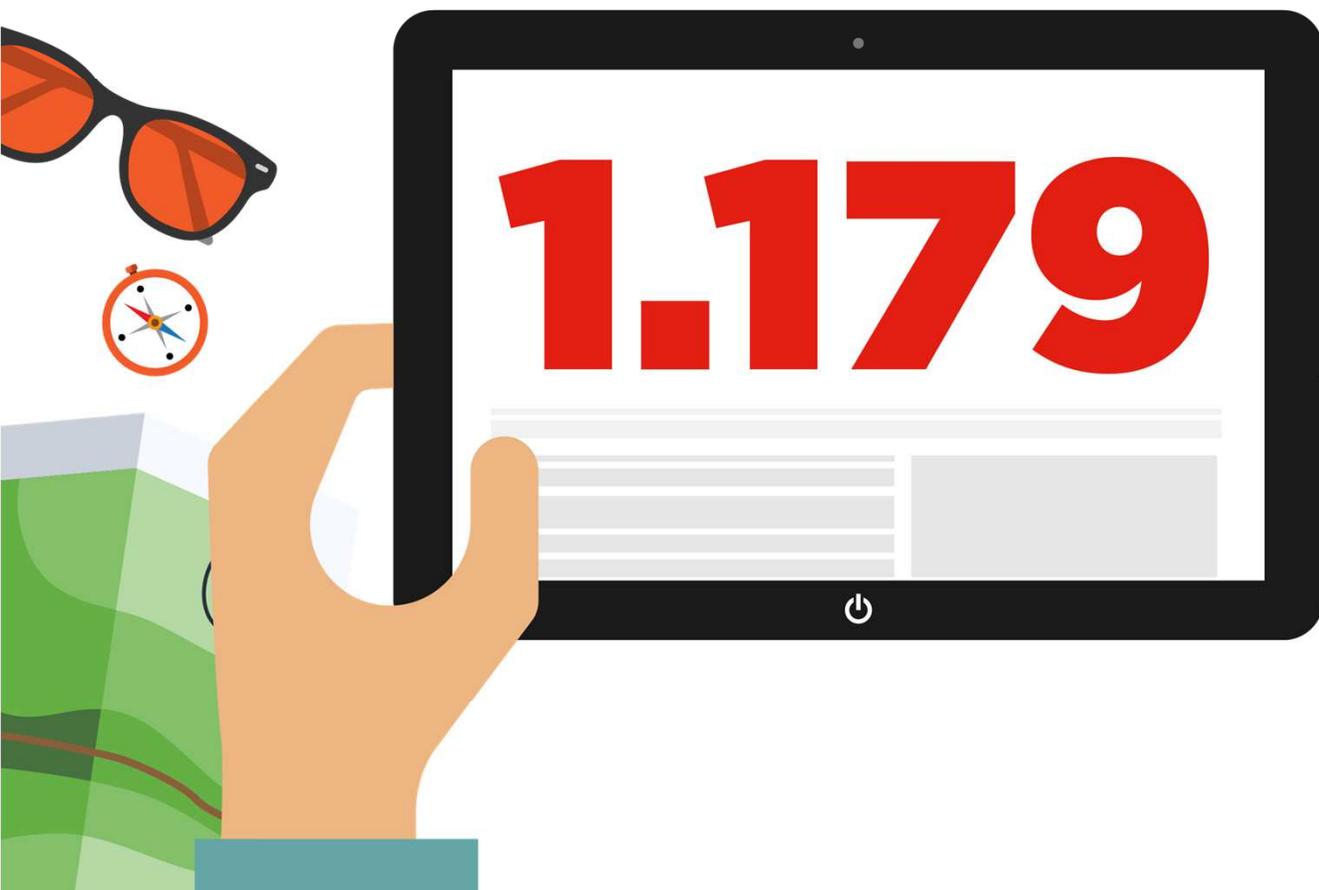
pezzi e ricavi totali





PRESENZA ONLINE

Online Booking
adesioni



strutture ricettive
prenotabili online



Online Booking prenotazioni



1.153

prenotazioni online

+390%

rispetto al 2016

Accessi a turismofvg.it pagine visualizzate

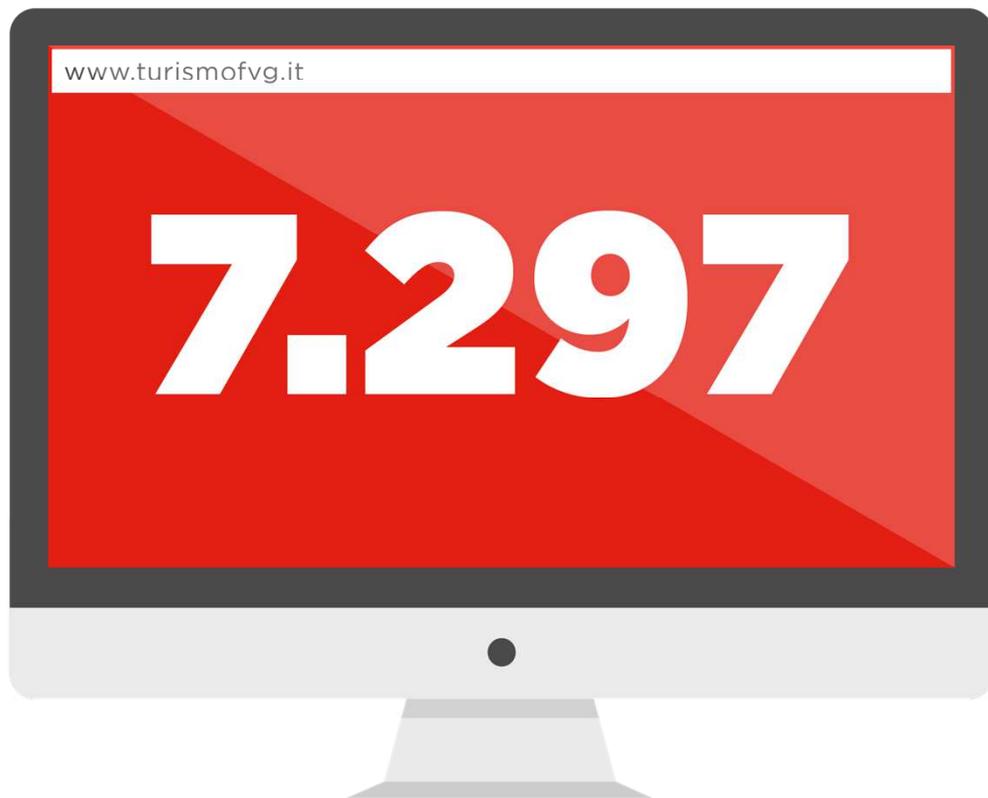


media giornaliera
di **pagine visualizzate**

dato relativo al 2017



Accessi a turismofvg.it visitatori unici



media giornaliera
di **visitatori unici**
dato relativo al 2017

+3,7%
rispetto al 2016

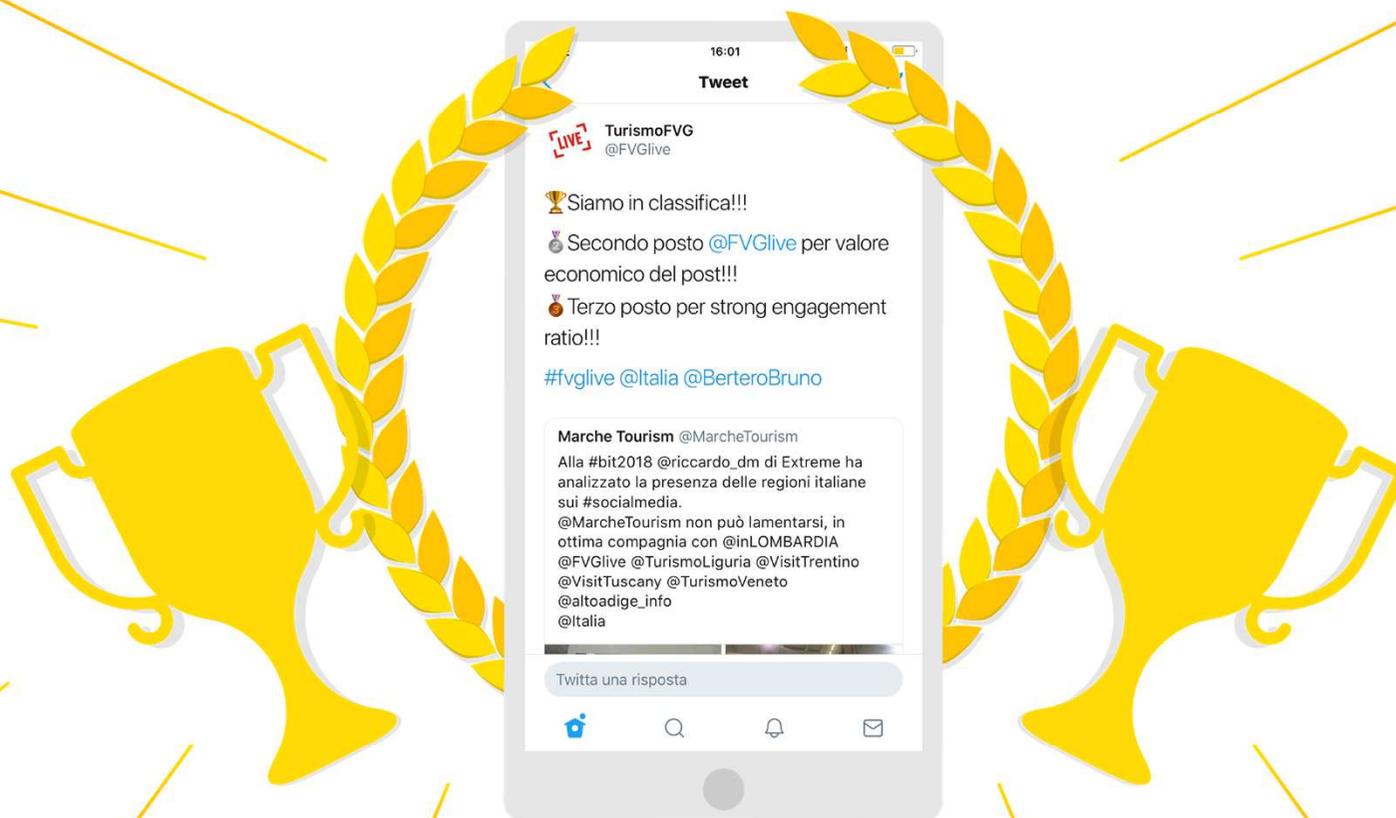




CANALI SOCIAL FVG

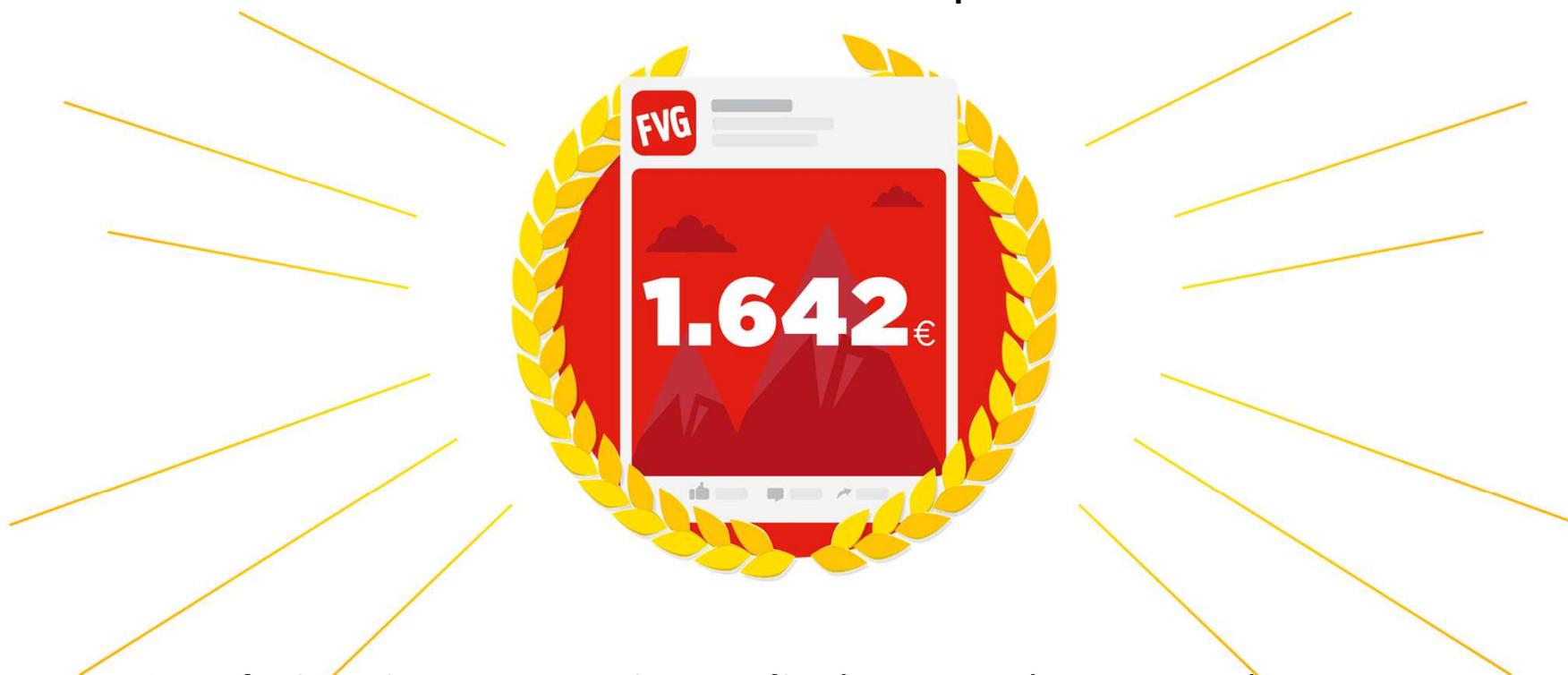
Canali Social FVG

Il valore del Friuli Venezia Giulia sui social media



Canali Social FVG

valore economico di un post



La **valorizzazione economica media** di un singolo post condiviso dai profili del Friuli Venezia Giulia è di € 1.642 senza esborso pubblicitario.

Blog FVG live experience social ambassador



300

ambassador volontari candidati

200

candidature perfezionate

80

ambassador volontari attivi

Blog FVG live experience social ambassador



contenuti prodotti
dagli ambassador in un anno





UFFICIO PROMOTION

Ufficio Promotion

richieste TTOO e Cral

Richieste TTOO da paesi di lingua tedesca.

2016
336

2017
330

2018
già 93 nei primi due mesi dell'anno



associazioni e agenzie
italiane
media di 300 per anno



resto del mondo
~500 negli ultimi 3 anni*

*Incluse 8 pagine in un catalogo neozelandese e un forte incremento dell'Olanda e della Gran Bretagna.



UFFICIO STAMPA

Ufficio Stampa attività 2017

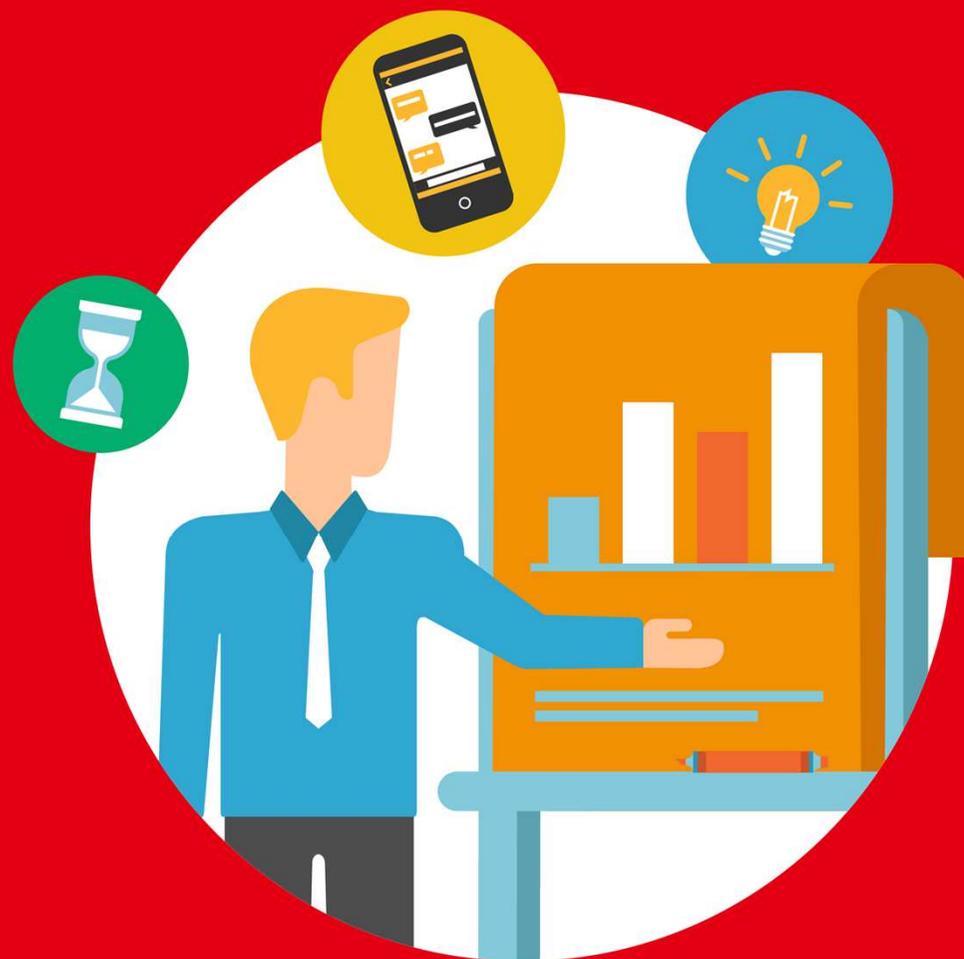
Accolti	150 giornalisti nazionali e internazionali.
Organizzati	14 viaggi stampa di gruppo.
Realizzati	29 viaggi stampa individuali.
Fornito supporto a	21 truppe tv e radio.
Gestito circa	200 richieste di informazioni, foto e consulenze.

Ufficio Stampa
risultati

+3 MILIONI
di valore pubblicitario equivalente

40 MILIONI
di contatti potenziali raggiunti





CORSI DI FORMAZIONE 2017

Corsi di Formazione overview generale



ore di formazione

persone formate

dati relativi al 2017



GRAZIE.