



OSSERVATORIO CONGIUNTURALE FVG: l'opinione delle imprese del terziario e dei cittadini

PRESENTAZIONE – AGGIORNAMENTO MAGGIO 2021

Udine, 28 maggio 2021 (20023fv/01)

Agenda



Considerazioni generali di sintesi



Impatto sul tessuto imprenditoriale



Clima di fiducia



Congiuntura economica



Liquidità e credito



Misure anticrisi



Metodo

Universo delle imprese | In Friuli Venezia Giulia esistono oltre 77 mila imprese extra agricole, di cui più di 51 mila sono operative nel terziario (66% del totale).

Imprese registrate in Friuli Venezia Giulia



77.557*



Analisi per settore di attività



Manifattura

11.122



Costruzioni

15.202



Commercio

21.811



Turismo

9.498



Servizi

19.924

TERZIARIO
51.233

(66% delle
imprese extra
agricole)



* Si tratta di tutte le imprese extra agricole «**REGISTRATE**» al 31 marzo 2021, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

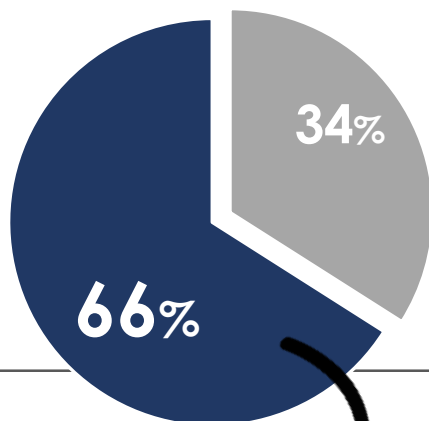
Terziarizzazione dell'economia | Il ruolo del terziario è centrale in FVG anche in termini di occupati (61% del totale) e valore aggiunto (24 MLD € su un totale di 33 MLD €).

FVG

Distribuzione delle imprese, degli occupati e del valore aggiunto.

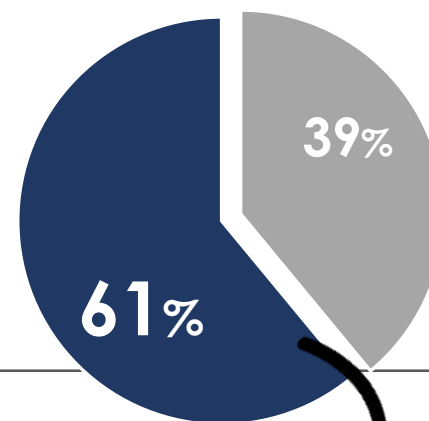


IMPRESE
(78 mila)



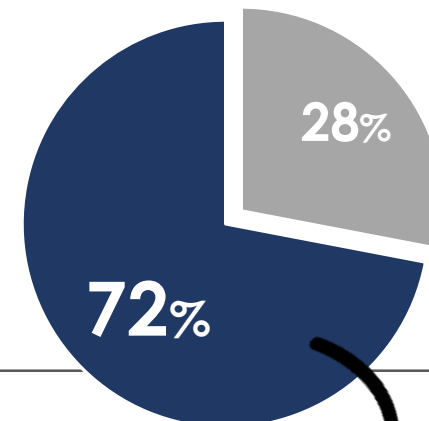
Circa **51 mila imprese** del terziario
(66% del totale)

OCCUPATI
(354 mila)



Circa **215 mila occupati** nel terziario
(61% del totale)

VALORE AGGIUNTO
(33 mld €)



Circa **24 MLD €** prodotti dal terziario*
(72% del totale)

* Nel calcolo del Valore Aggiunto i dati del terziario comprendono anche attività finanziarie e assicurative, altre attività di servizi, attività di servizi domestici, non essendo disponibili specifiche di maggiore dettaglio.

Gli effetti della crisi da COVID-19 | Lo scoppio della pandemia da COVID-19 tuttavia ha prodotto effetti visibili sul tessuto imprenditoriale del terziario in FVG: nel 2020 migliaia di imprese erano rimaste in piedi solo grazie ai ristori (imprese «zombie»).

I dati nell'anno del COVID (2020)...

Saldo imprese esistenti

nel 2020 rispetto al 2019

Nuove imprese nate

nel 2020 rispetto al 2019

Imprese «zombie»

nel 2020



Commercio

-344

-94

1.000



Turismo

-13

-92

500



Servizi

+57

-103

200

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Istat. **Saldo imprese esistenti:** Saldo tra le imprese che risultavano registrate in FVG alla fine del 2020 rispetto alle imprese che risultavano registrate in FVG alla fine del 2019; **Nuove imprese nate:** Iscrizioni di nuove imprese nel 2020 rispetto alle iscrizioni di nuove imprese nel 2019; **Imprese «zombie»:** Imprese che, pur avendo ricevuto i ristori previsti per far fronte alla crisi economica, risultano praticamente inattive.

Gli effetti della crisi da COVID-19 | In base ai dati dei primi mesi del 2021, già più di 125 imprese «zombie» risultano scomparse (la maggior parte nel commercio). Resistono solo le imprese dei servizi.

**I primi mesi
del 2021...**

Imprese «zombie»
nel 2020



Commercio

1.000



...di queste

95
scomparse
nel primo
trimestre 2021
(il 10% delle imprese
«zombie»)



Turismo

500



...di queste

31
scomparse
nel primo
trimestre 2021



Servizi

200



...

*Il comparto
dei servizi è
l'unico a
resistere*

Gli effetti della crisi da COVID-19 | La crisi ha colpito prevalentemente i centri storici, in particolar modo i piccoli negozi. Le imprese del commercio al dettaglio nei centri storici sono infatti calate del -19% nell'ultimo decennio.

**Imprese del commercio al dettaglio
NEI CENTRI STORICI
negli ultimi 10 anni**

-19%

278 imprese del commercio al dettaglio perse nei centri storici di Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine nel corso degli ultimi 10 anni

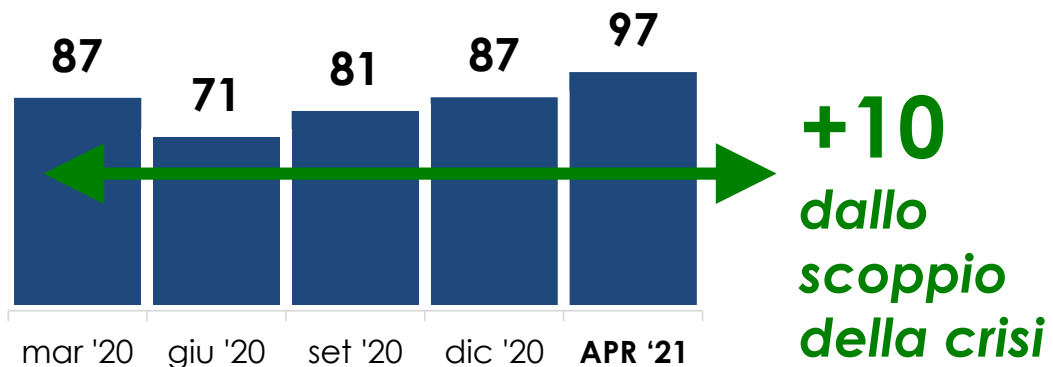


**Calo numero di imprese commercio al dettaglio
(centri storici)**

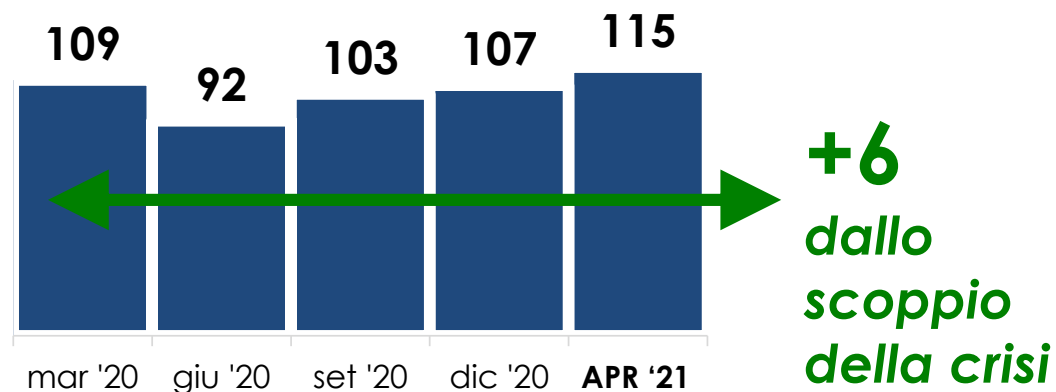


Clima di fiducia (ISTAT – DATI A LIVELLO NAZIONALE) | Manifattura e costruzioni ormai in piena ripresa. Ancora in estrema difficoltà il terziario A LIVELLO NAZIONALE.

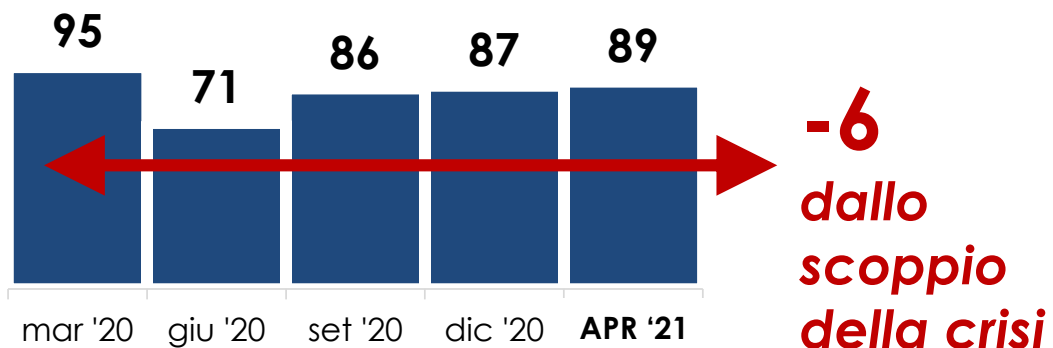
MANIFATTURA – Indicatori di fiducia (Base 2018=100)



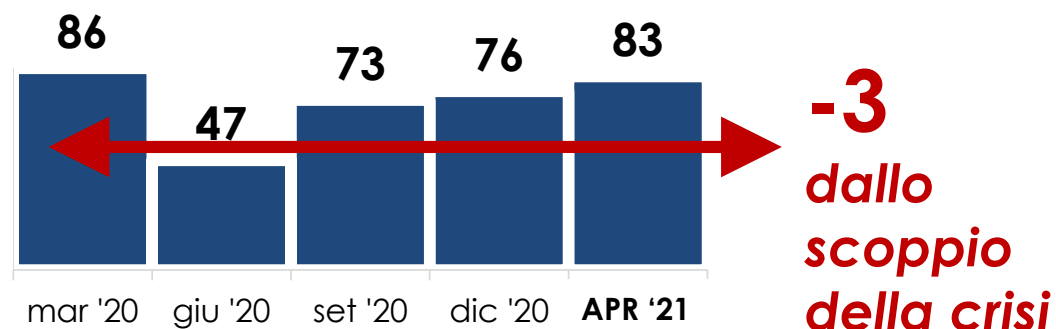
COSTRUZIONI – Indicatori di fiducia (Base 2018=100)



COMMERCIO – Indicatori di fiducia (Base 2018=100)

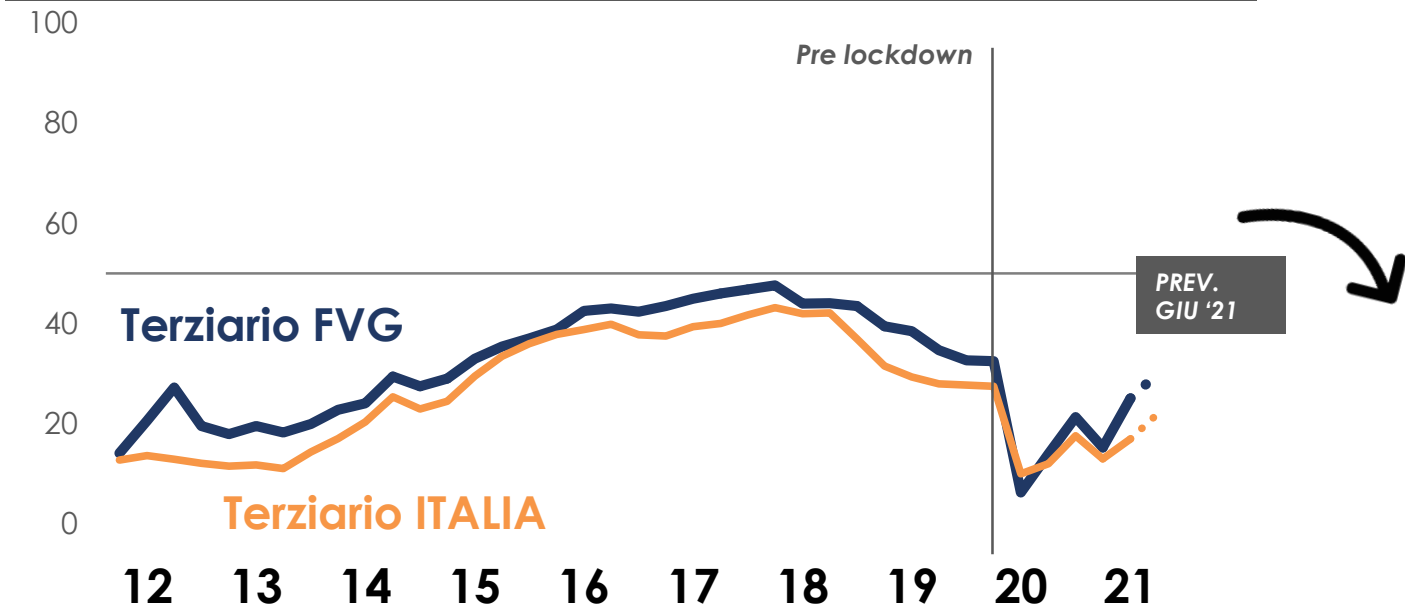


SERVIZI – Indicatori di fiducia (Base 2018=100)



Fiducia economia italiana | Nella prima parte del 2021 torna a crescere la fiducia delle imprese del terziario del FVG, invertendo il *trend* dopo le chiusure di fine 2020. Il terziario in FVG ritrova l'ottimismo molto più velocemente rispetto alla media Italia.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



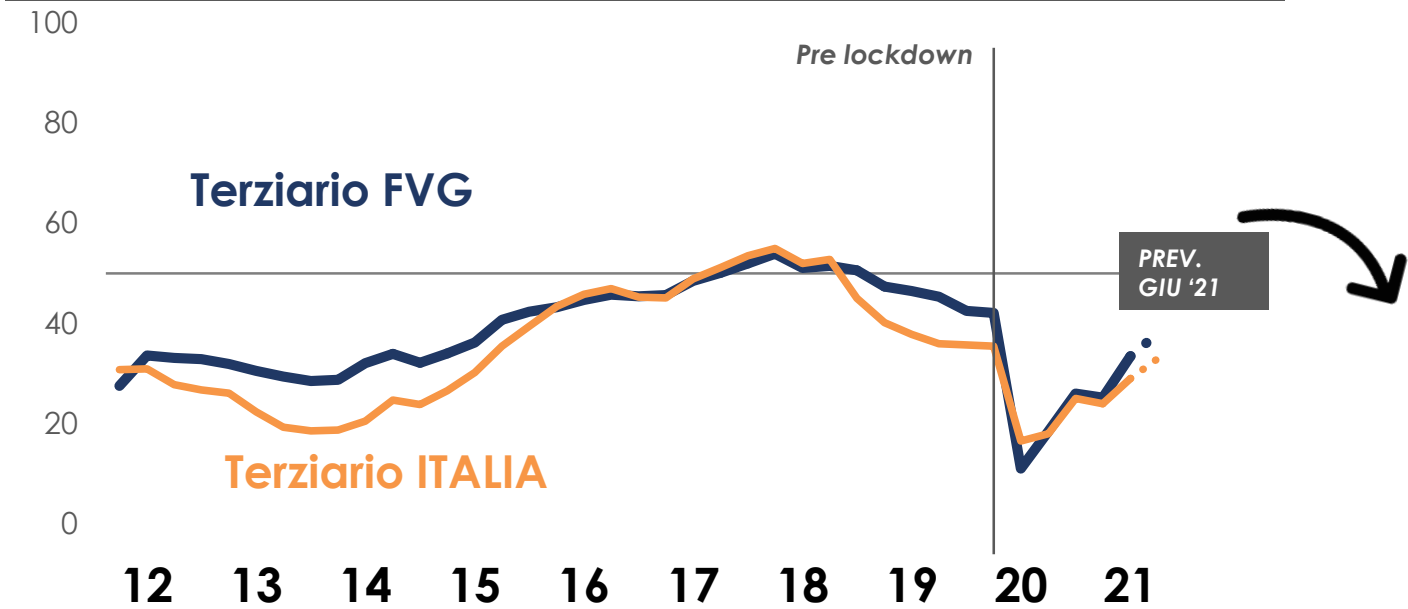
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '19	6%	53%	41%	33	28
MAR '20	1%	11%	88%	6	10
GIU '20	7%	14%	79%	14	12
SET '20	9%	25%	66%	21	18
DIC '20	7%	17%	76%	15	13
MAR '21	15%	20%	65%	25	17
PREV. GIUGNO '21				30	22

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Andamento impresa | Migliora il sentiment delle imprese anche riguardo l'andamento della propria attività: l'indicatore è sopra la media Italia e coincide con il miglior risultato da oltre un anno a questa parte.

ANDAMENTO IMPRESA (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, invariato, peggiorato?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '19	14%	56%	30%	42	36
MAR '20	2%	18%	80%	11	17
GIU '20	8%	21%	71%	19	18
SET '20	12%	28%	60%	26	25
DIC '20	8%	34%	58%	25	24
MAR '21	9%	50%	42%	33	29
PREV. GIUGNO '21				38	33

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Andamento impresa | Pur mantenendosi al di sotto dei livelli pre-crisi, migliorano le aspettative per l'estate anche per le strutture turistiche e per i pubblici esercizi.

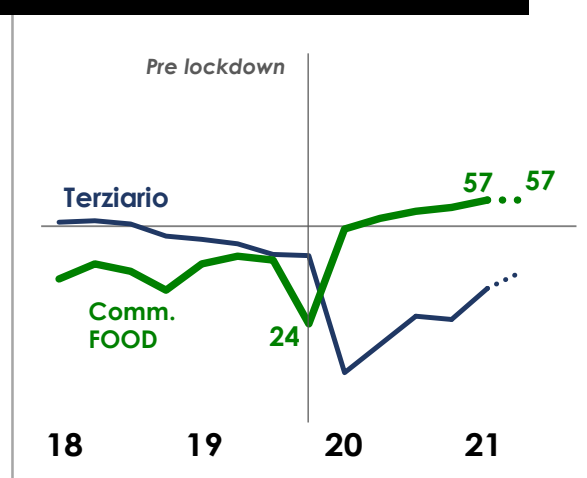


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

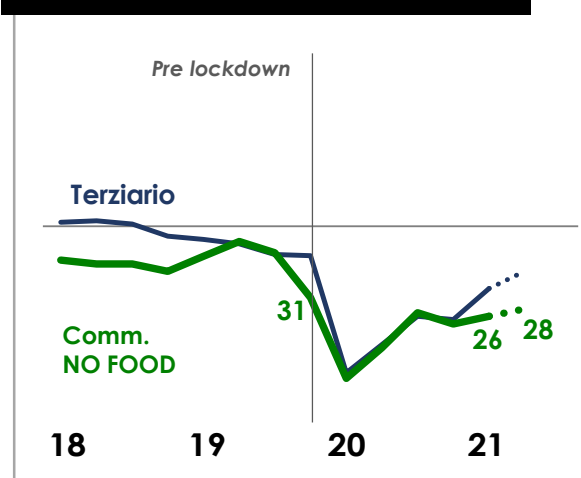
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

Commercio FOOD



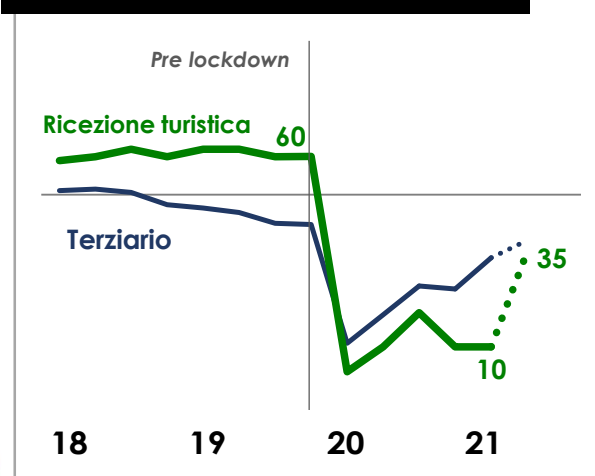
Commercio NO FOOD



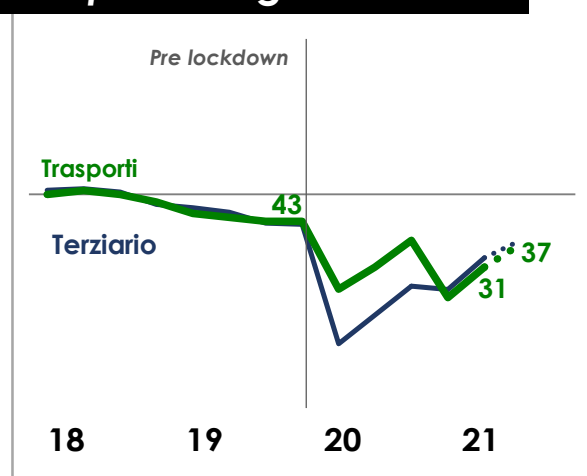
Ristorazione



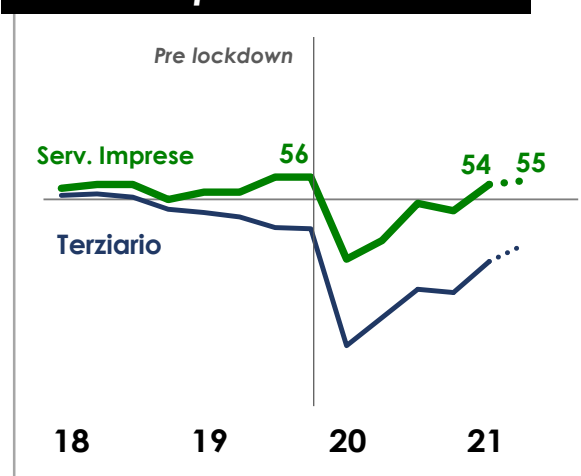
Ricezione turistica



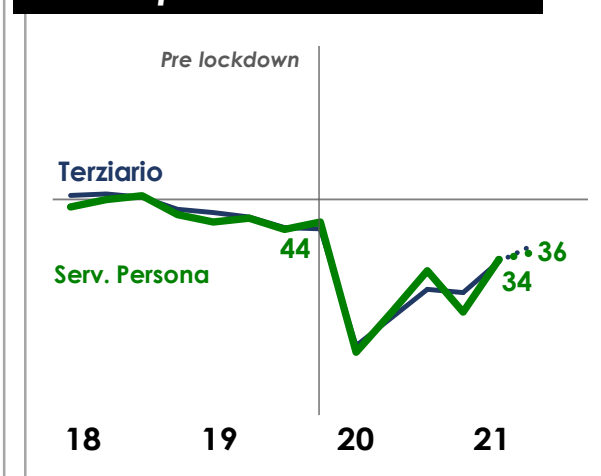
Trasporti e logistica



Servizi imprese

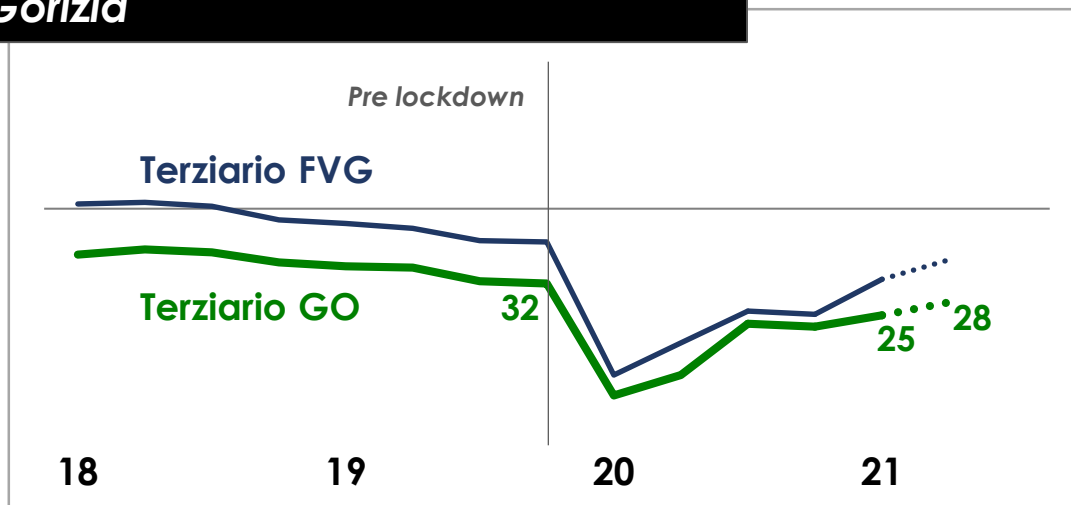


Servizi persona

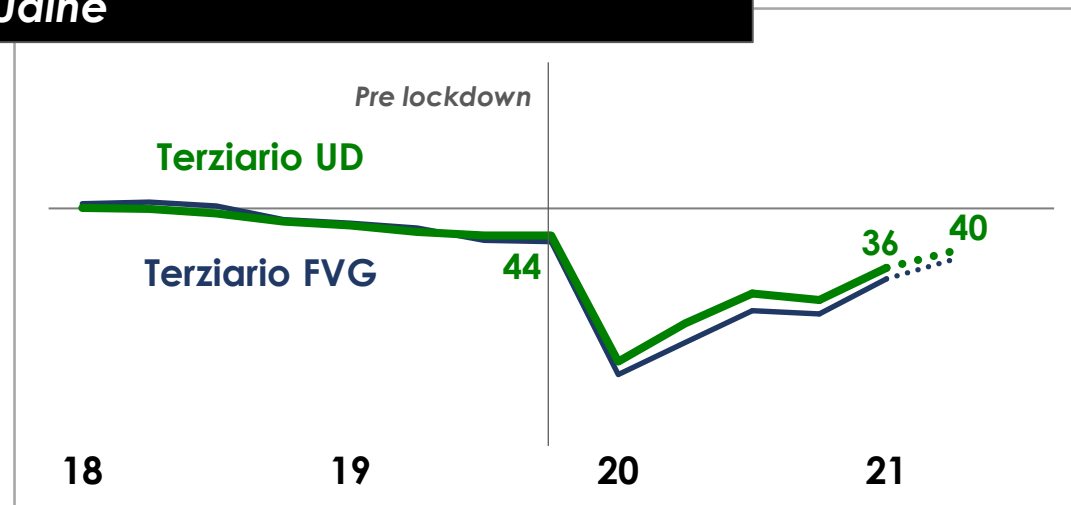


Andamento impresa | Pordenone e Udine riportano dati superiori alla media.

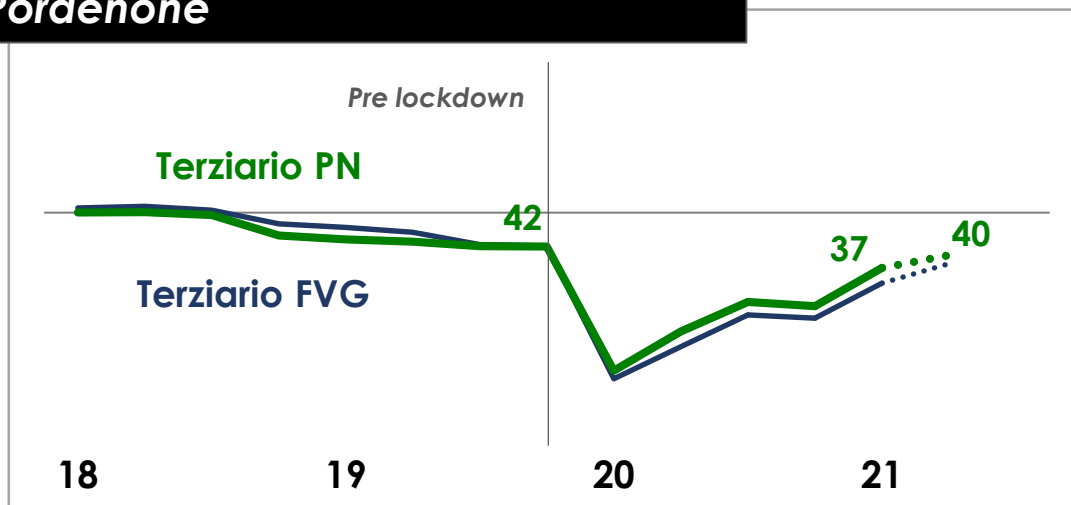
Gorizia



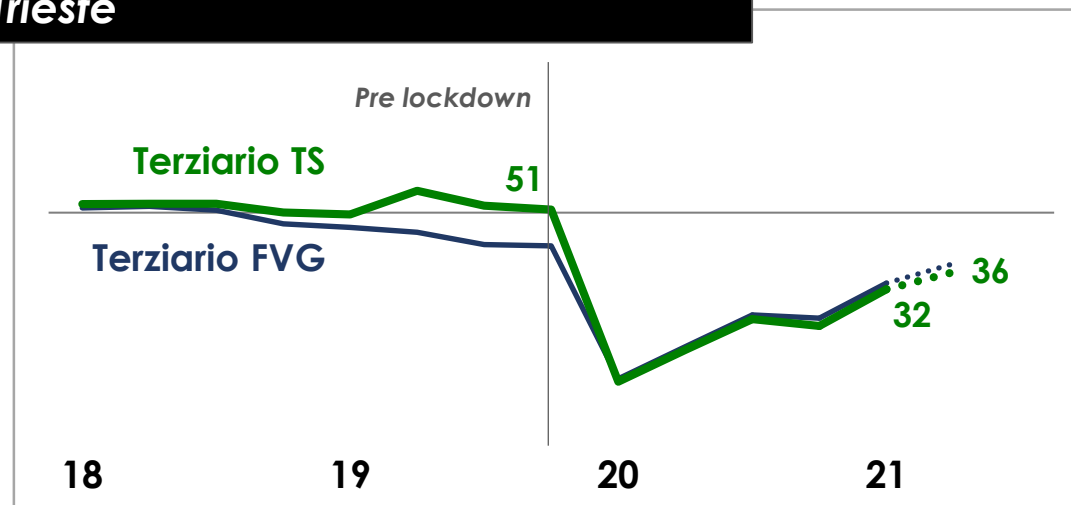
Udine



Pordenone



Trieste



Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

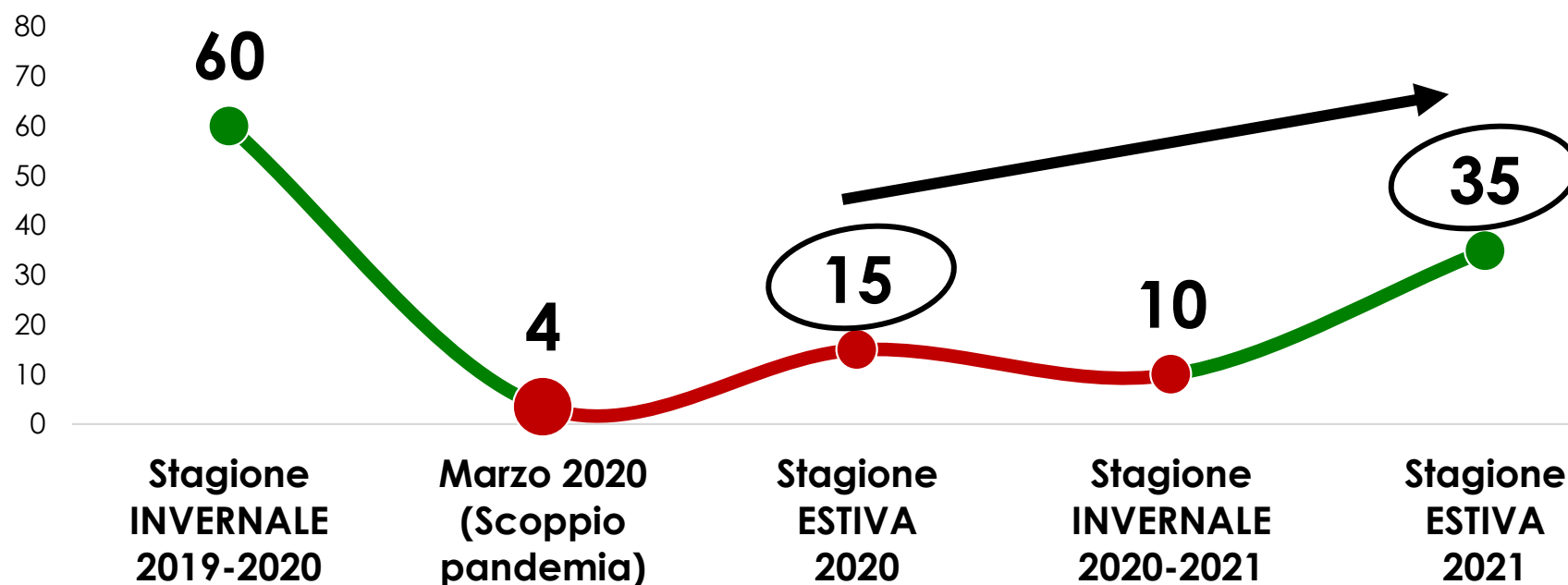
■ Terziario Provincia

■ Terziario FVG

Outlook TURISMO (estate 2021) | L'incremento delle prenotazioni per la prossima stagione estiva sta producendo un balzo in avanti della fiducia delle imprese del turismo, raggiungendo il punto più alto da quando è esplosa la pandemia.

ANDAMENTO DELLE IMPRESE DEL TURISMO

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



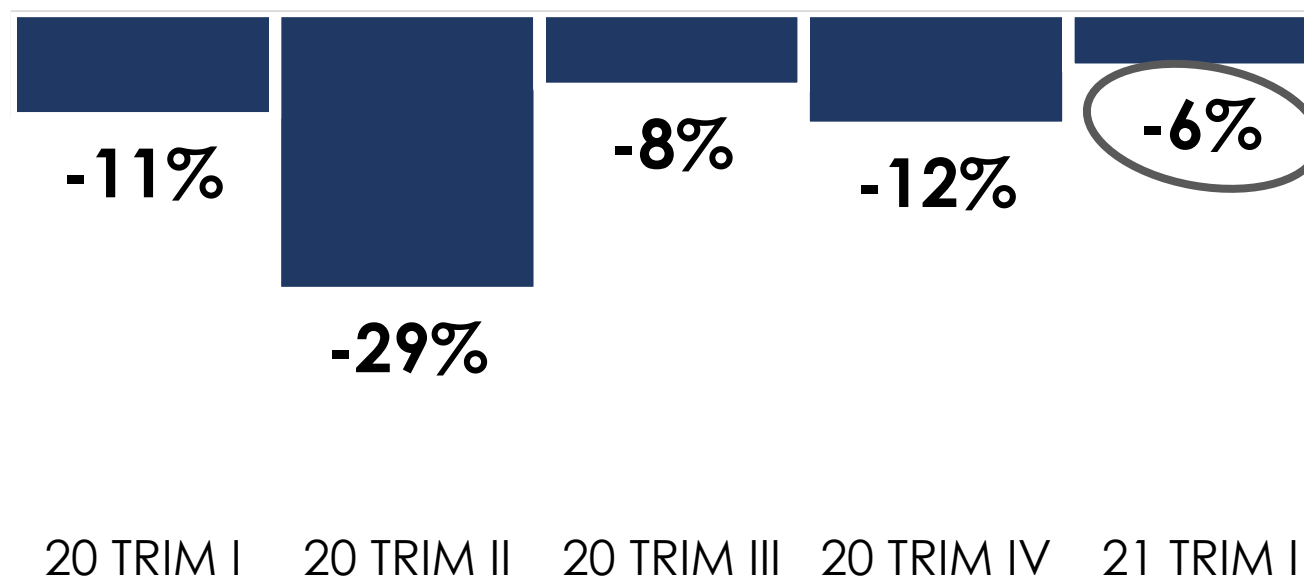
Le prime evidenze in vista della stagione estiva 2021 portano l'indicatore su livelli molto più alti rispetto a quelli della passata stagione (2020).

Nel corso delle prossime settimane, il probabile incremento delle prenotazioni potrebbe portare l'indicatore congiunturale su livelli ancor più vicini a quelli del periodo pre-COVID.

Consumi in Italia | Un anno di pandemia ha modificato le abitudini dei consumatori. Nell'ultima parte del primo trimestre 2021 si è assistito ad un recupero, che non compensa le perdite dei consumi patite in 12 mesi ma è il primo vero cambio di *trend*.

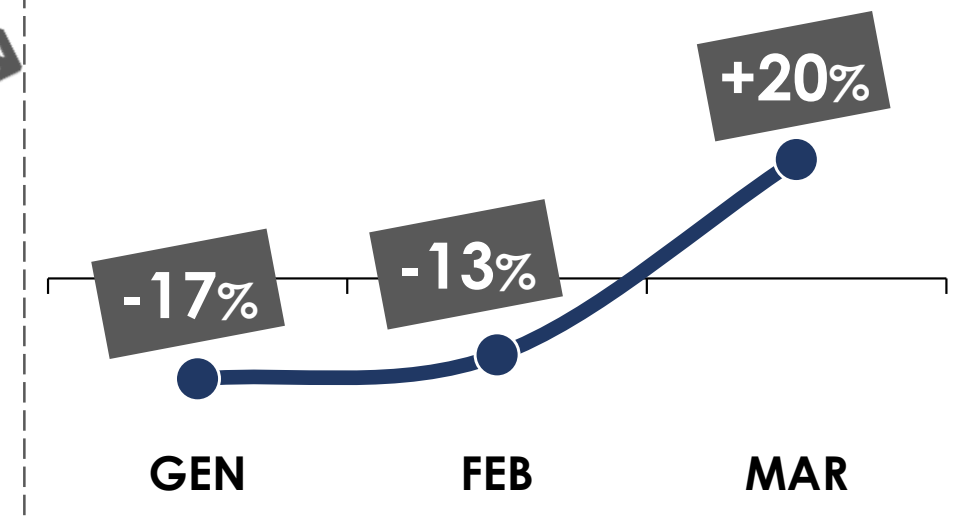
Variazione dei consumi in un anno di pandemia

(Per ciascun trimestre è riportata la variazione dei consumi rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente)



Dettaglio del primo trimestre 2021

(Per mese è riportata la variazione dei consumi rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)

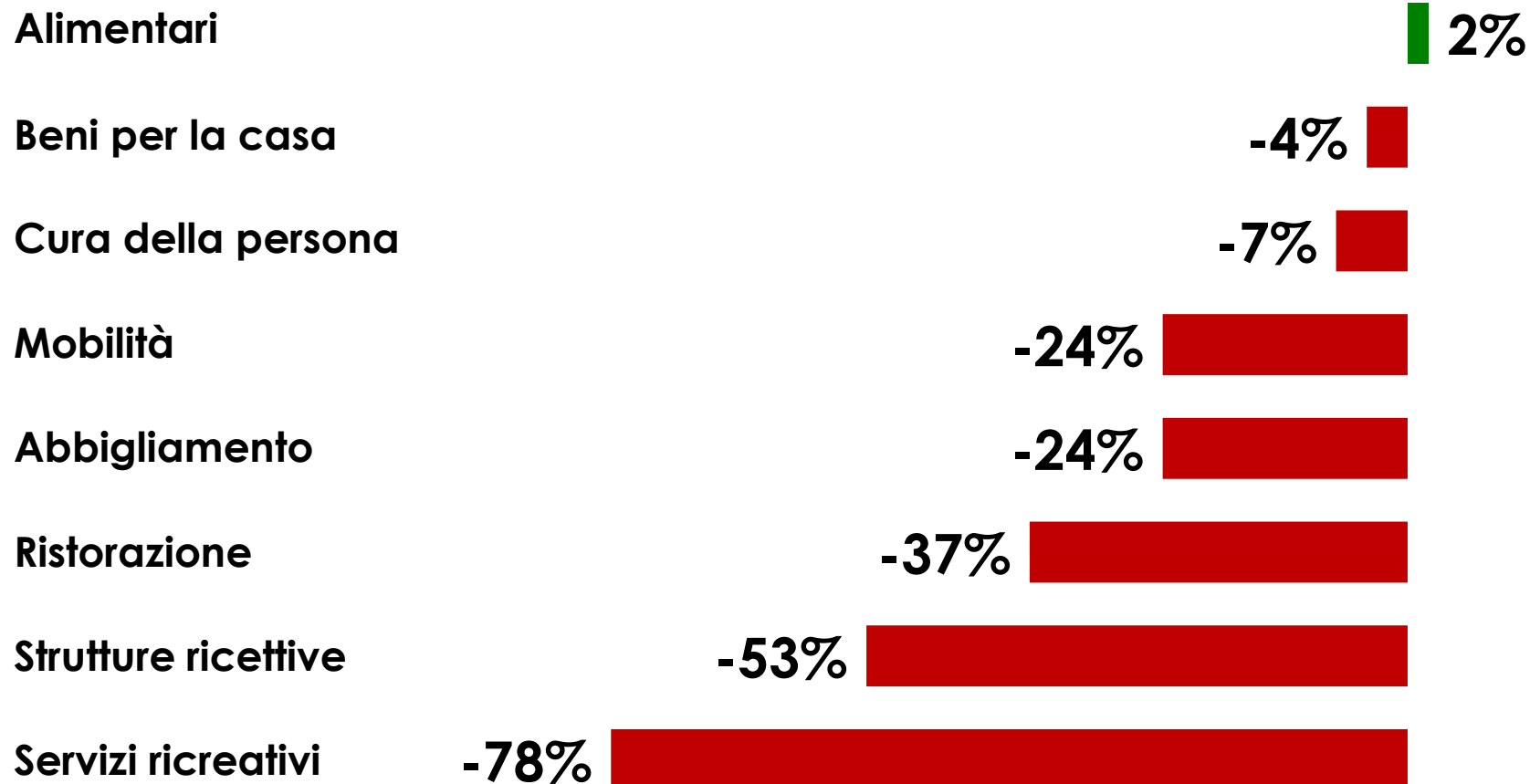


Marzo 2021 è il primo mese in cui si registra una variazione positiva dei consumi nell'ultimo anno.

Consumi in Italia | Il cambio di *trend* arriva dopo un anno che ha visto interi comparti falciati dalla crisi dei consumi: su tutti, la ristorazione, il turismo e i servizi ricreativi.

Variazione dei consumi in un anno di pandemia (2020)

(Variazione dei consumi nel 2020 sul 2019 per settore di attività economica)

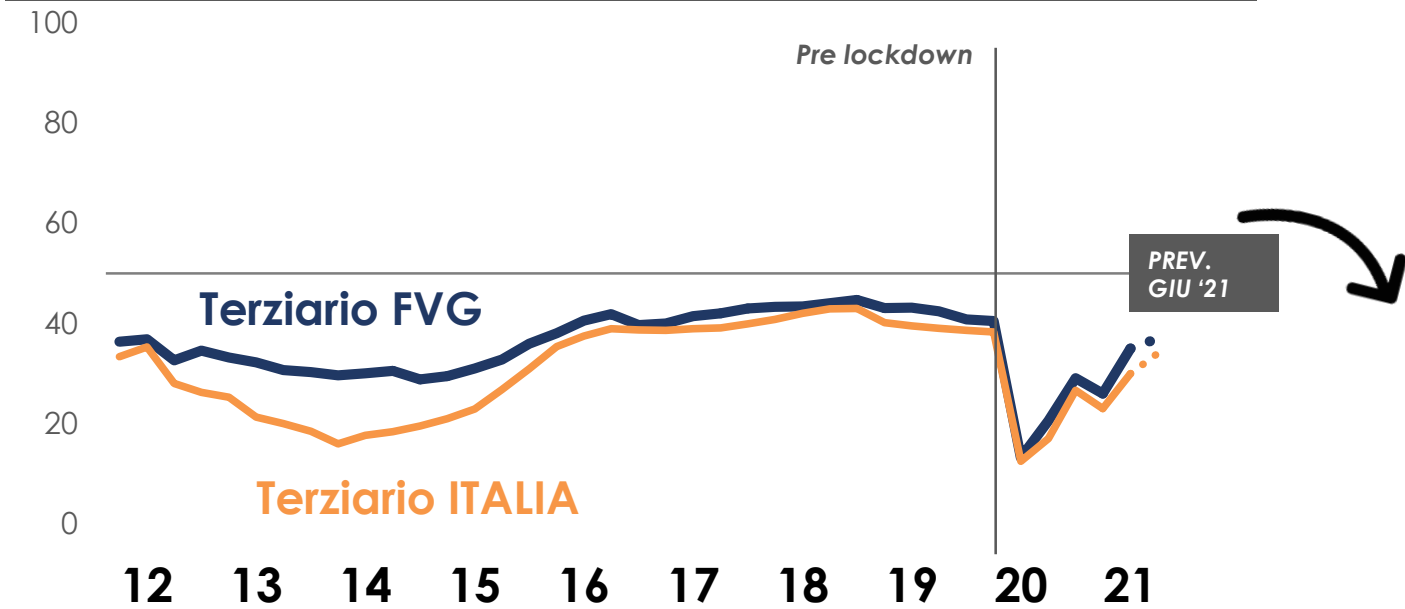


Consumi
SERVIZI
-30%

Consumi
BENI
-8%

Andamento dei ricavi | L'andamento dei consumi ha inciso sui ricavi del terziario, ma da qui al 30 giugno 2021 ci si aspetta un cambio di tendenza che, pur mantenendo l'indicatore sotto i livelli pre-crisi, posiziona il FVG oltre la media Italia.

RICAVI (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '19	12%	56%	31%	41	38
MAR '20	4%	18%	78%	13	13
GIU '20	11%	19%	70%	21	17
SET '20	16%	27%	57%	29	27
DIC '20	14%	24%	62%	26	23
MAR '21	20%	30%	50%	35	30
PREV. GIUGNO '21				37	34

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Andamento dei ricavi | L'outlook in miglioramento riguarda tutti i settori, compresi quelli che più degli altri hanno subito i pesanti effetti della crisi nell'arco del 2020.

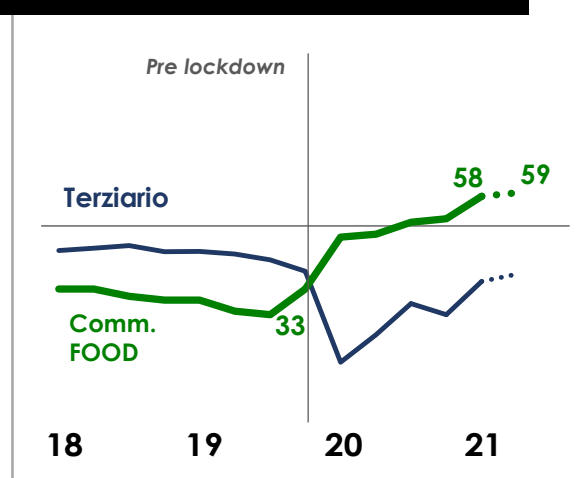


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

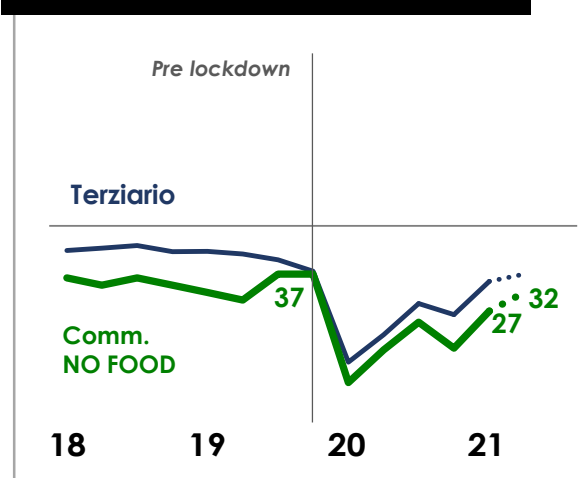
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

Commercio FOOD



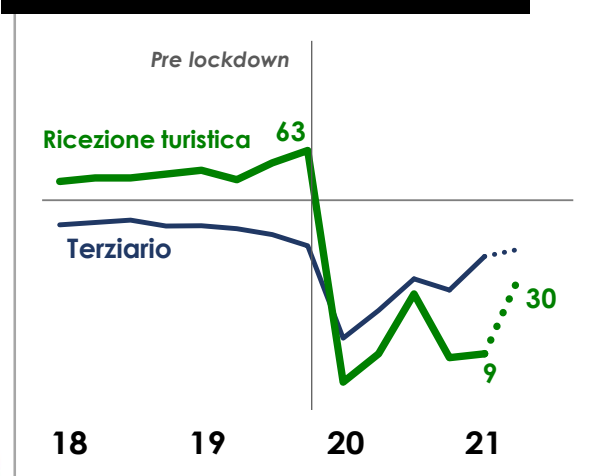
Commercio NO FOOD



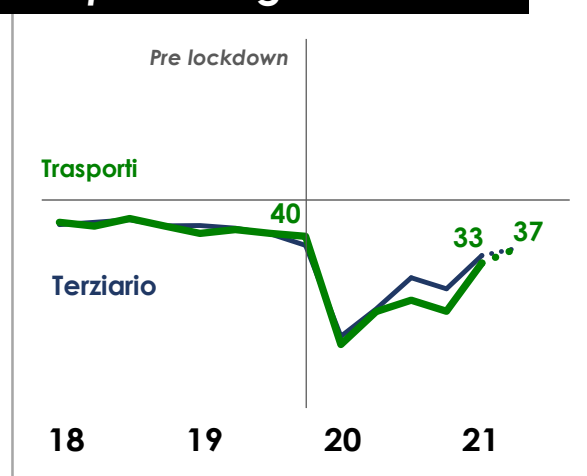
Ristorazione



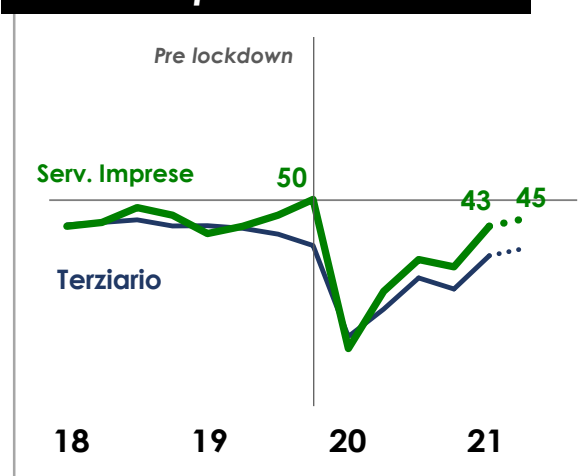
Ricezione turistica



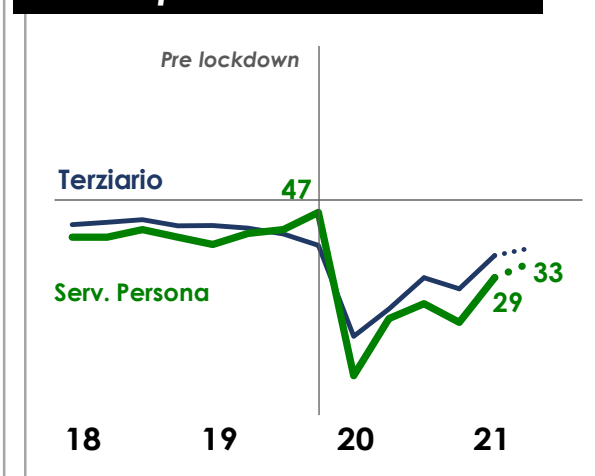
Trasporti e logistica



Servizi imprese

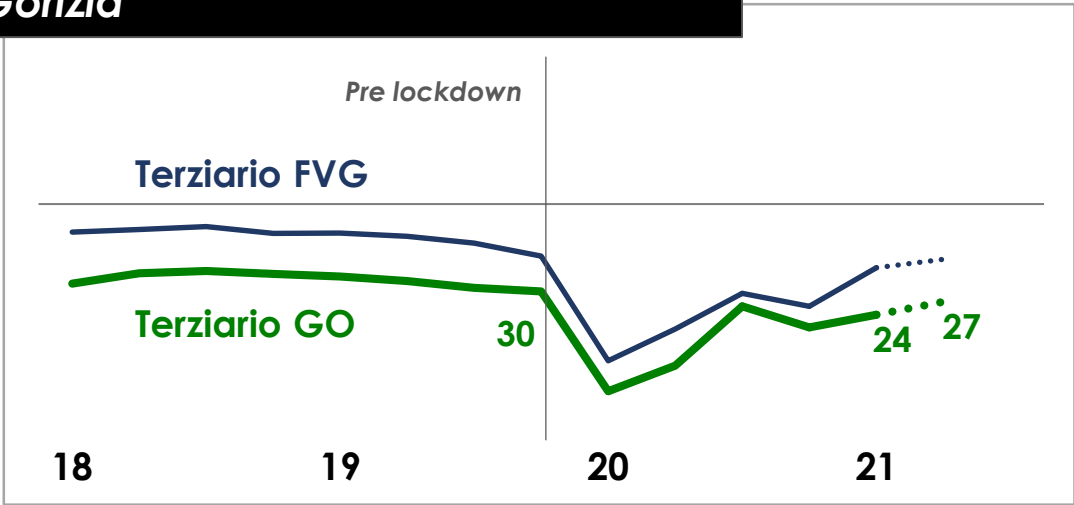


Servizi persona

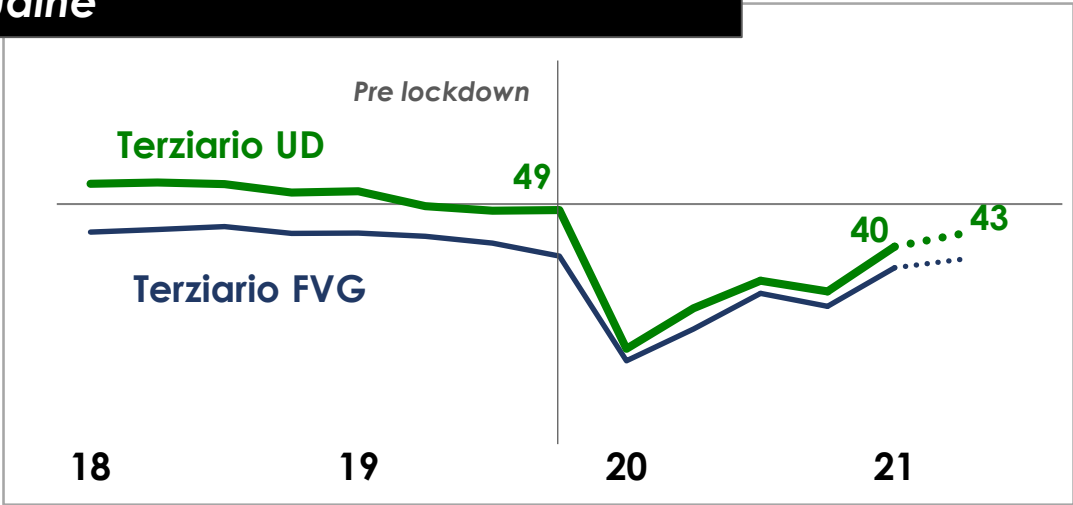


Andamento dei ricavi | Ricavi oltre la media a Pordenone e Udine.

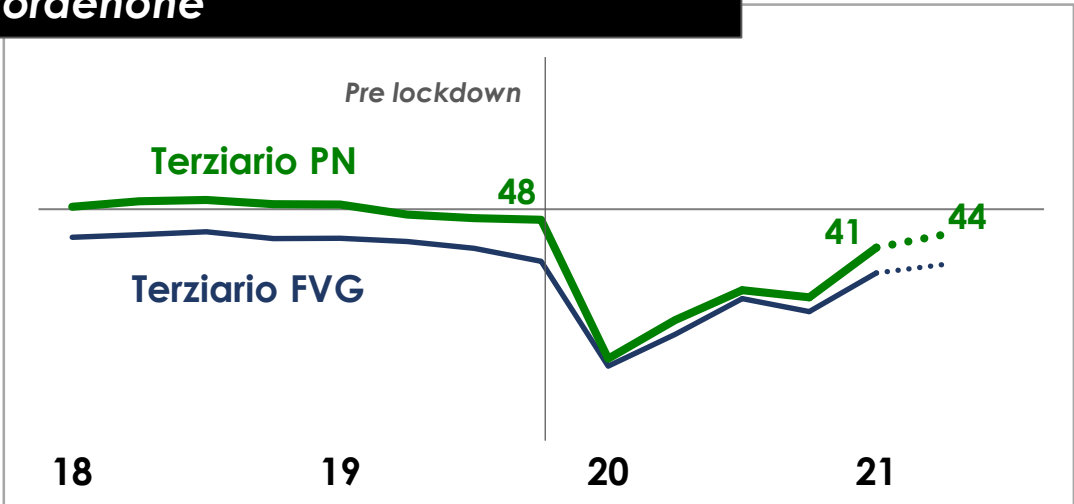
Gorizia



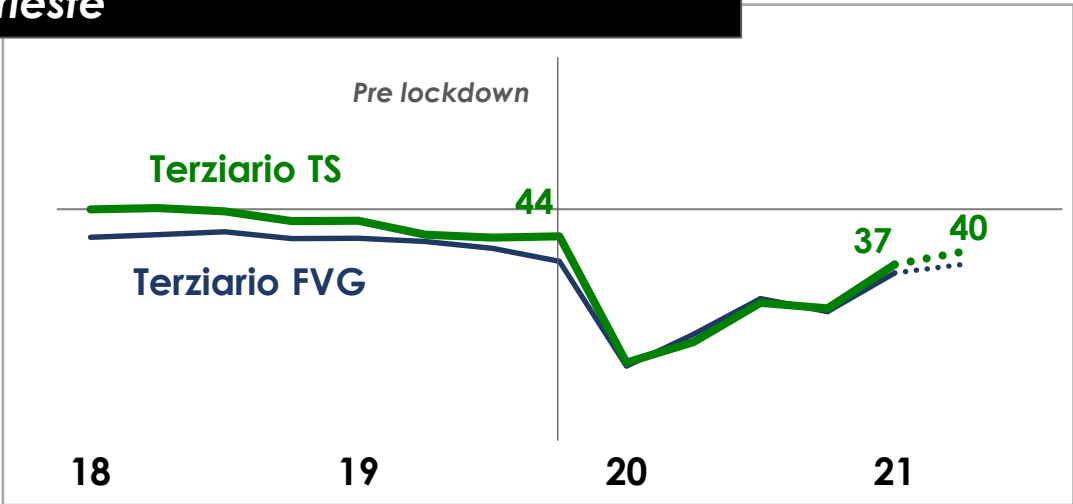
Udine



Pordenone



Trieste



Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

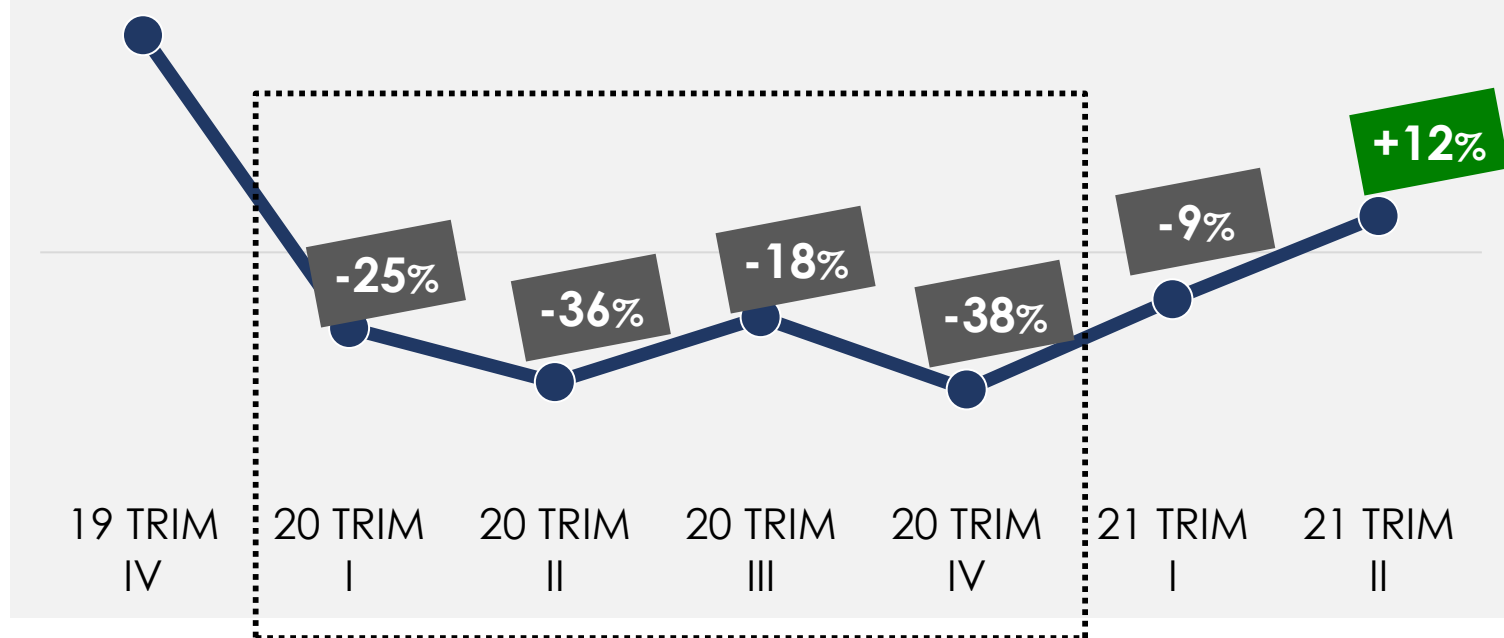
Terziario Provincia

Terziario FVG

Andamento dei ricavi | Le chiusure a intermittenza hanno provocato un andamento sinusoidale dei ricavi in FVG, ma ci sono segnali di ripresa: lo scostamento negativo del primo trimestre 2021 è il meno forte dell'ultimo anno e la previsione per l'estate torna per la prima volta da 18 mesi a questa parte in territorio positivo.

Variazione dei RICAVI «IN VALORE»

(Per ciascun trimestre è riportata la variazione dei ricavi rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente)



VALORE RICAVI '20 su '19: **-32%**

VALORE RICAVI

'21 TRIM I su '20 TRIM I

-9%

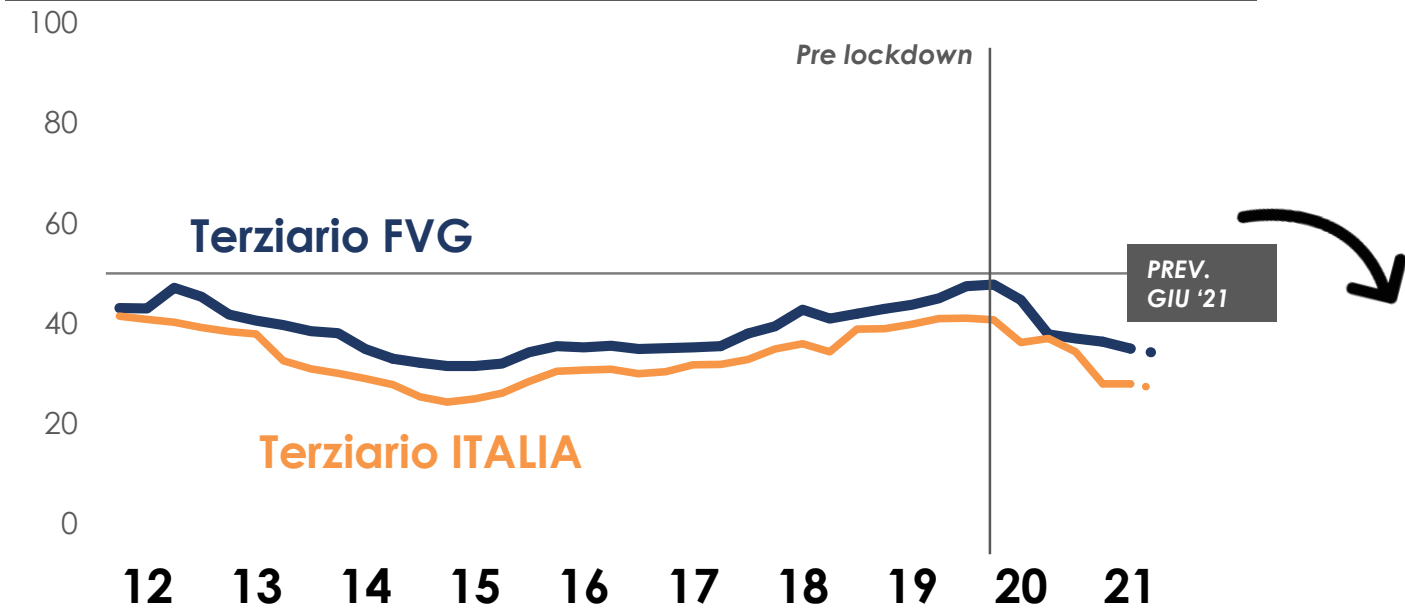
PREV. '21 TRIM II su '20 TRIM II

+12%

**Ancora al di sotto dei
livelli pre-COVID,
ma è il primo vero
cambio di trend**

Andamento dell'occupazione | In virtù del blocco dei licenziamenti, la riduzione degli organici delle imprese del terziario in FVG ha riguardato esclusivamente il personale meno stabile. Gli effetti della crisi sono attesi nella seconda metà del 2021.

OCCUPAZIONE (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



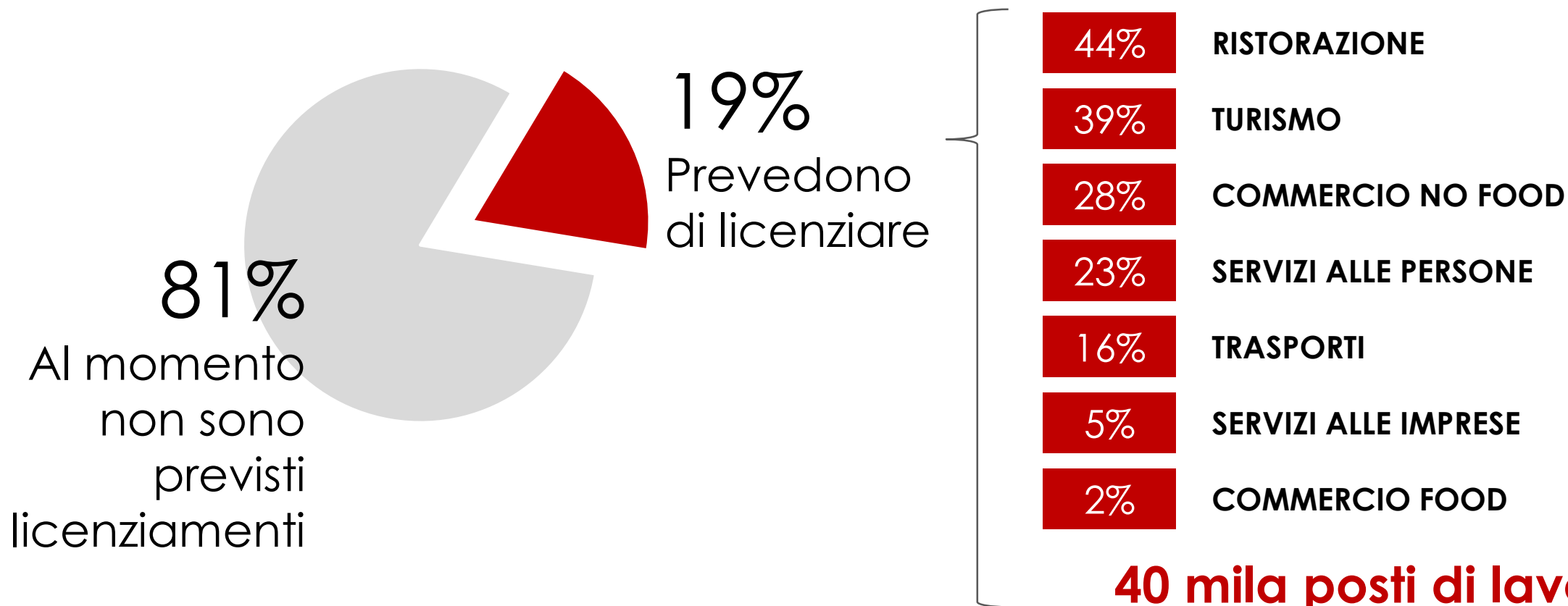
Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '19	8%	79%	13%	48	41
MAR '20	0%	89%	11%	45	36
GIU '20	1%	74%	25%	38	37
SET '20	1%	72%	27%	37	31
DIC '20	1%	70%	29%	36	28
MAR '21	3%	64%	33%	35	28
PREV. GIUGNO '21				34	27

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Andamento dell'occupazione | Una volta cessato il blocco dei licenziamenti, circa un quinto delle imprese del terziario del FVG potrebbe ridurre gli organici, mettendo a rischio fino a 40 mila lavoratori nel comparto.

Una volta terminato il blocco dei licenziamenti attualmente in vigore, la Sua impresa prevede di licenziare personale assunto con contratto a tempo indeterminato?

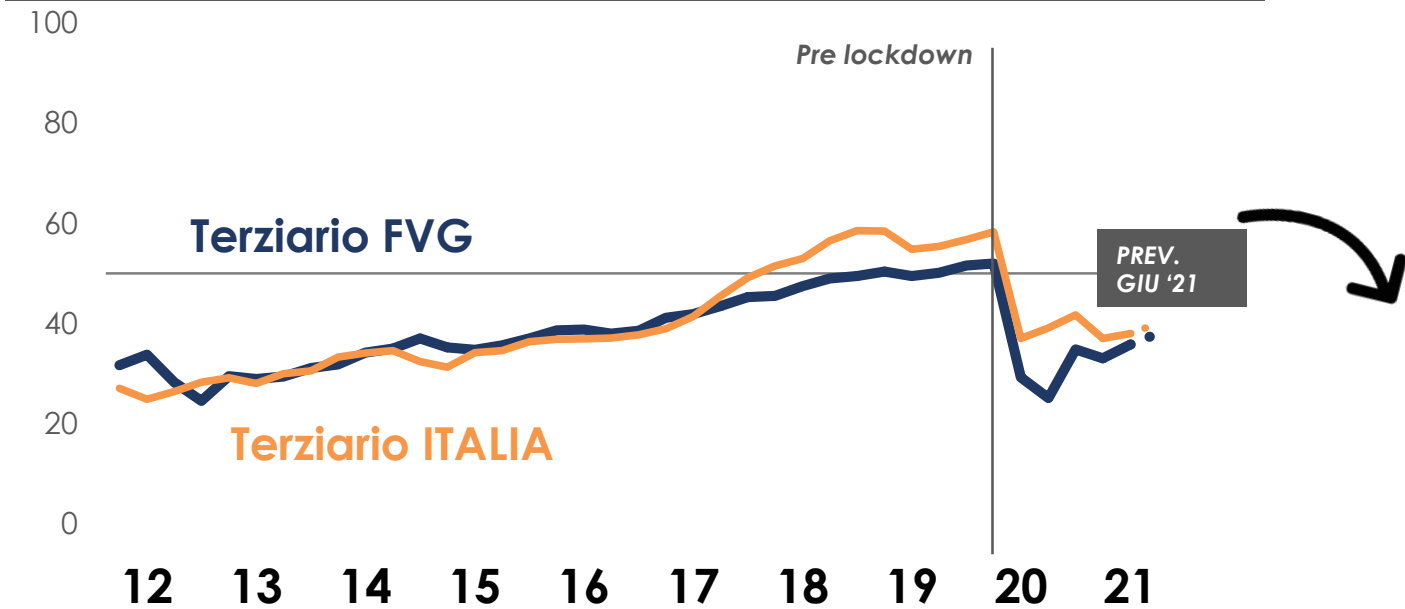


40 mila posti di lavoro a rischio nel terziario nel 2021

Base campione: 1.536 casi. I dati sono riportati all'universo.

Andamento dei tempi di pagamento | Fatica a ripartire l'indicatore relativo ai tempi di pagamento, lontanissimo dai livelli precedenti la crisi. Tale fatto incide sulla liquidità delle imprese del terziario del FVG, aumentandone il fabbisogno finanziario.

TEMPI DI PAGAMENTO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



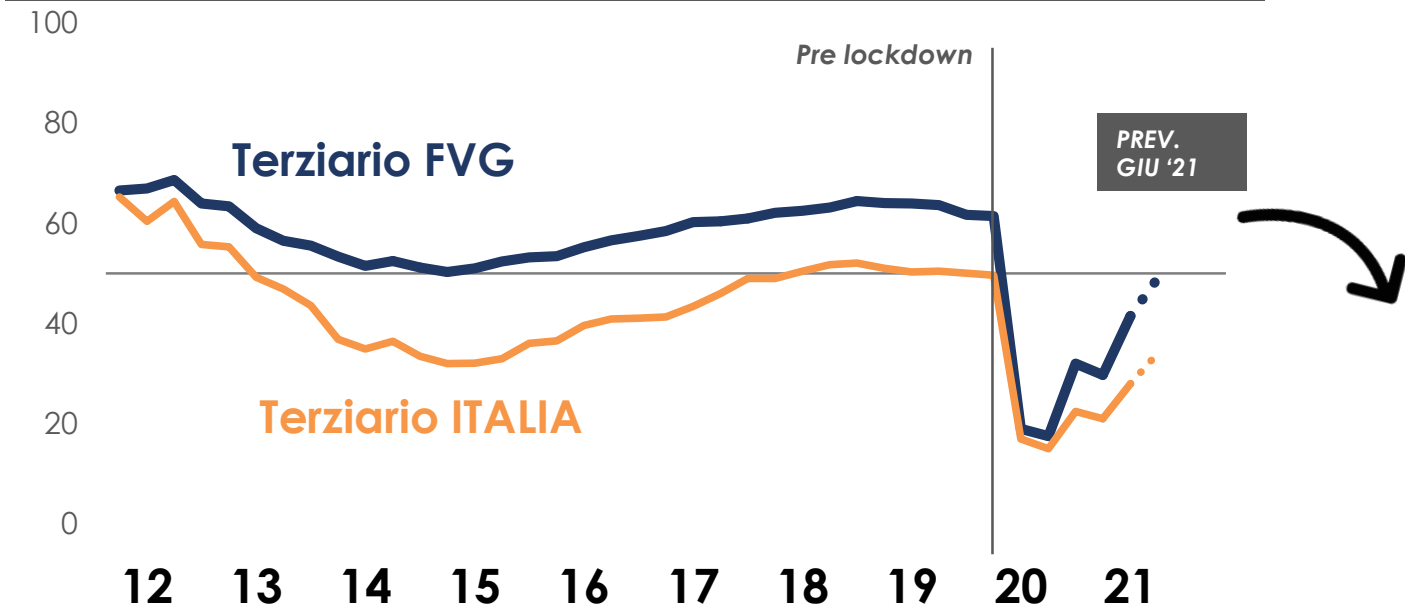
Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorato, rimasto invariato, peggiorato?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '19	13%	78%	9%	52	58
MAR '20	0%	58%	42%	29	37
GIU '20	1%	49%	50%	25	39
SET '20	2%	66%	32%	35	42
DIC '20	1%	64%	35%	33	37
MAR '21	2%	68%	30%	36	38
PREV. GIUGNO '21				38	40

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fabbisogno finanziario | Proprio la liquidità ha rappresentato il problema principale per il terziario in FVG durante la crisi. L'indicatore congiunturale è tuttavia previsto in crescita da qui al 30 giugno, posizionando la regione al di sopra della media Italia.

FABBISOGNO FINANZIARIO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '19	27%	69%	4%	62	50
MAR '20	4%	30%	66%	19	17
GIU '20	2%	31%	67%	18	15
SET '20	10%	44%	46%	32	23
DIC '20	2%	56%	42%	30	21
MAR '21	8%	67%	25%	42	28
PREV. GIUGNO '21				49	34

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fabbisogno finanziario | La situazione della liquidità migliora per tutti i settori di attività, ma permangono le difficoltà per i comparti che hanno più patito la crisi nel 2020.

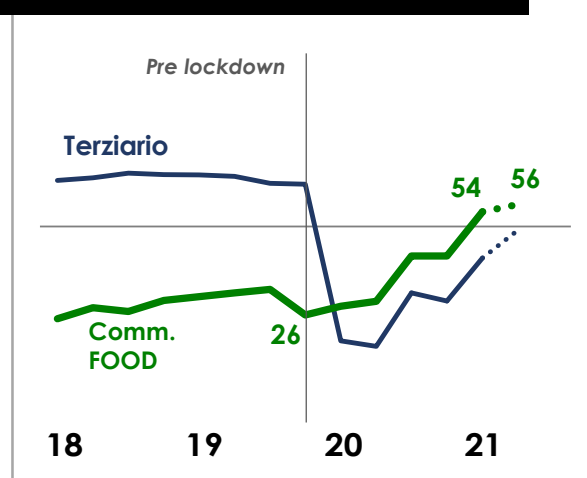


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

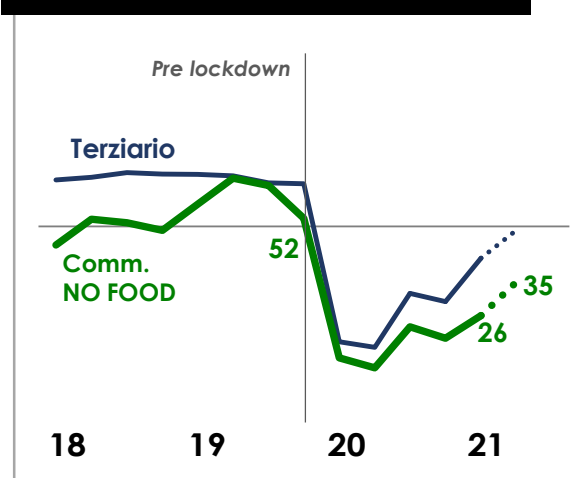
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

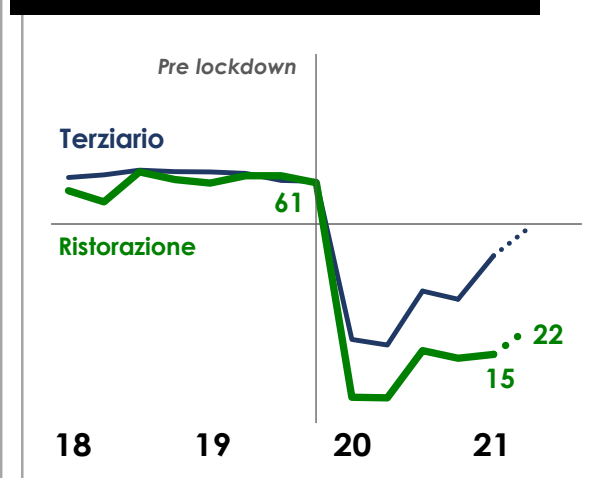
Commercio FOOD



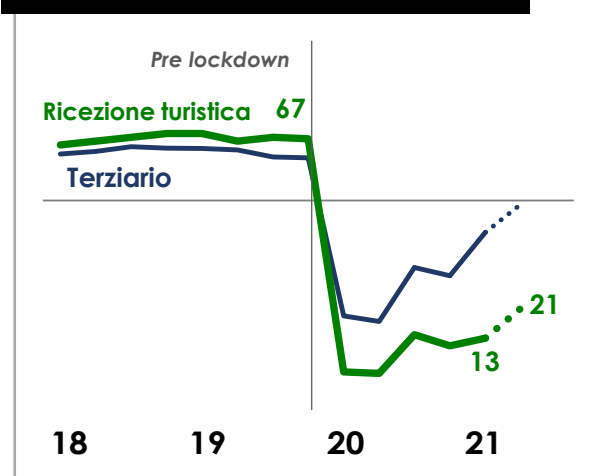
Commercio NO FOOD



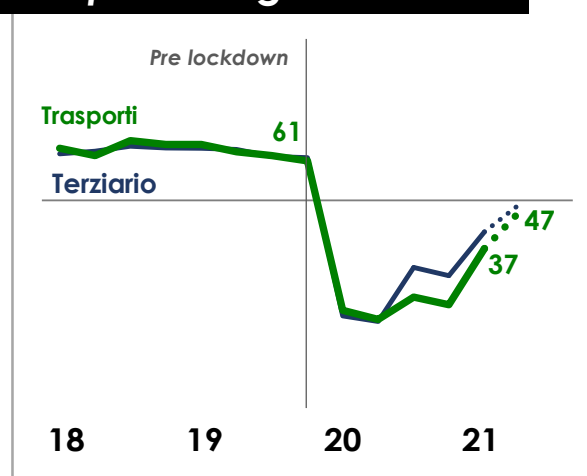
Ristorazione



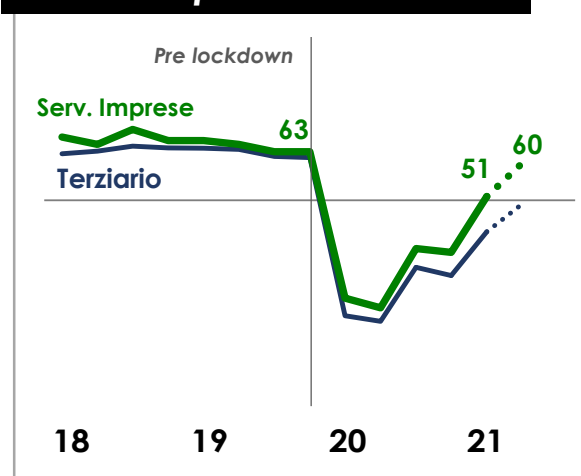
Ricezione turistica



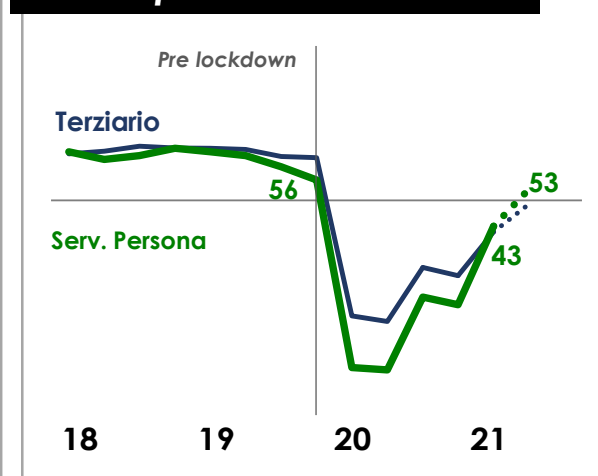
Trasporti e logistica



Servizi imprese

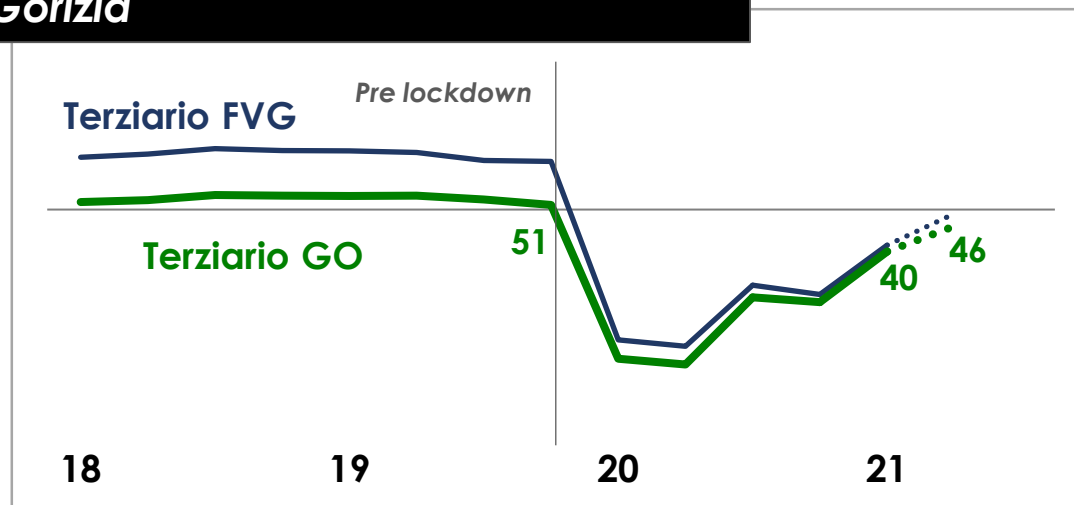


Servizi persona

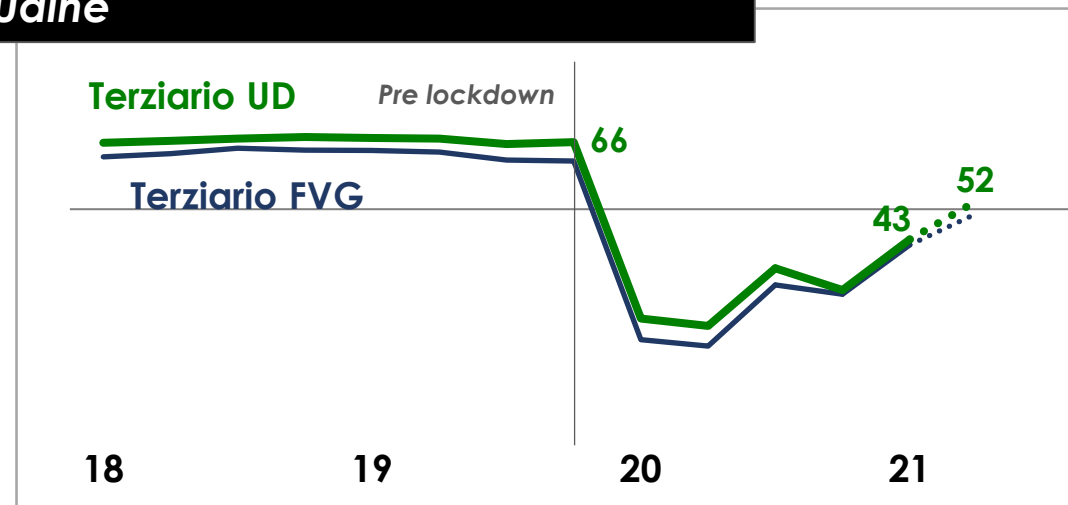


Fabbisogno finanziario | La ripresa è generalizzata per tutti i territori del FVG.

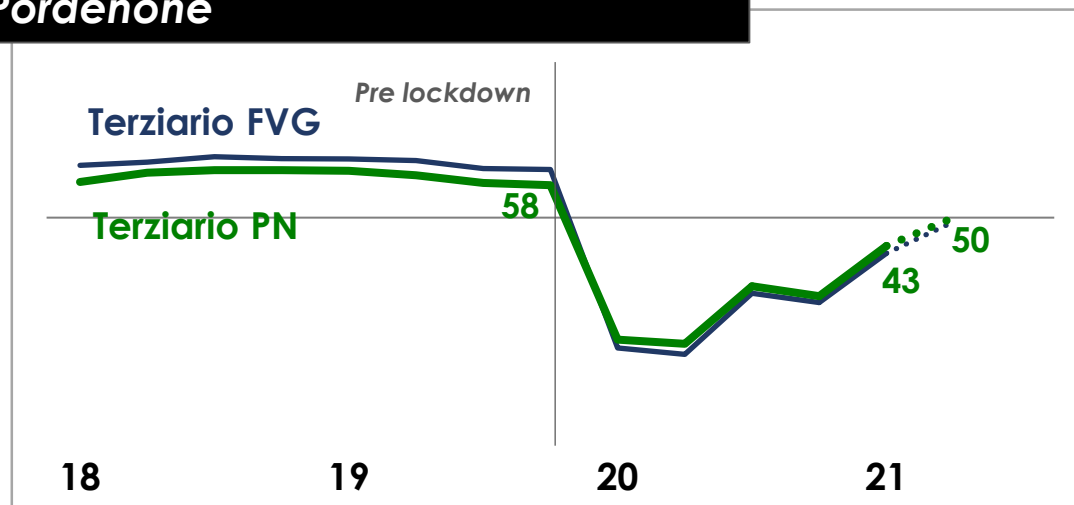
Gorizia



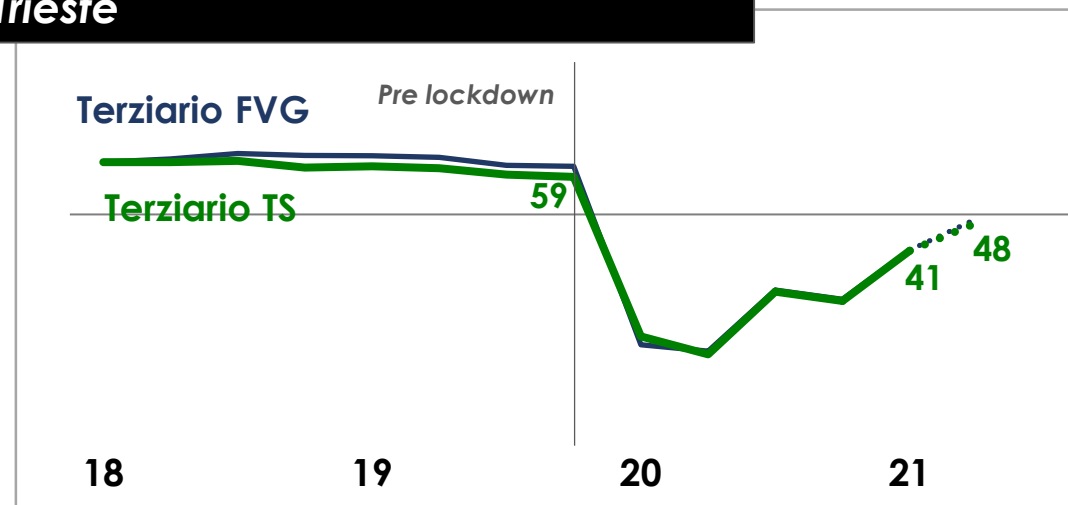
Udine



Pordenone



Trieste



Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

■ Terziario Provincia

■ Terziario FVG

Domanda e offerta di credito (FVG) | Nel periodo di crisi è cresciuta la richiesta di credito da parte delle imprese, che nel 72% dei casi hanno ottenuto risposta positiva.

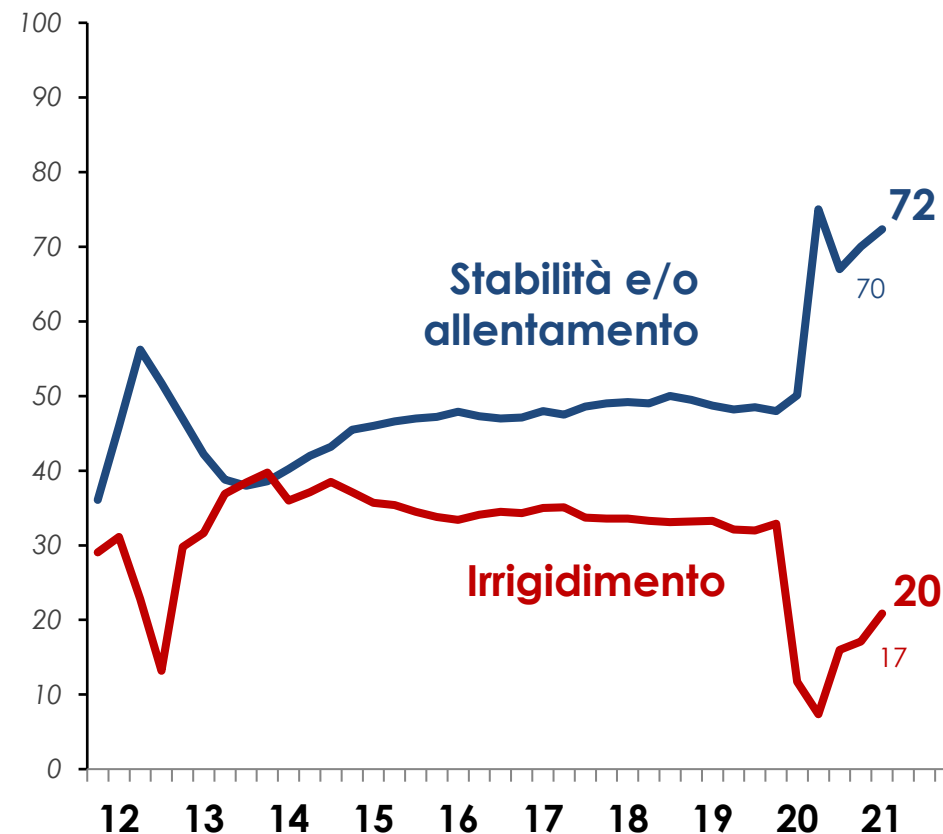
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2021 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
72%	14%	6%	8%

Esito della domanda di credito (serie storica)

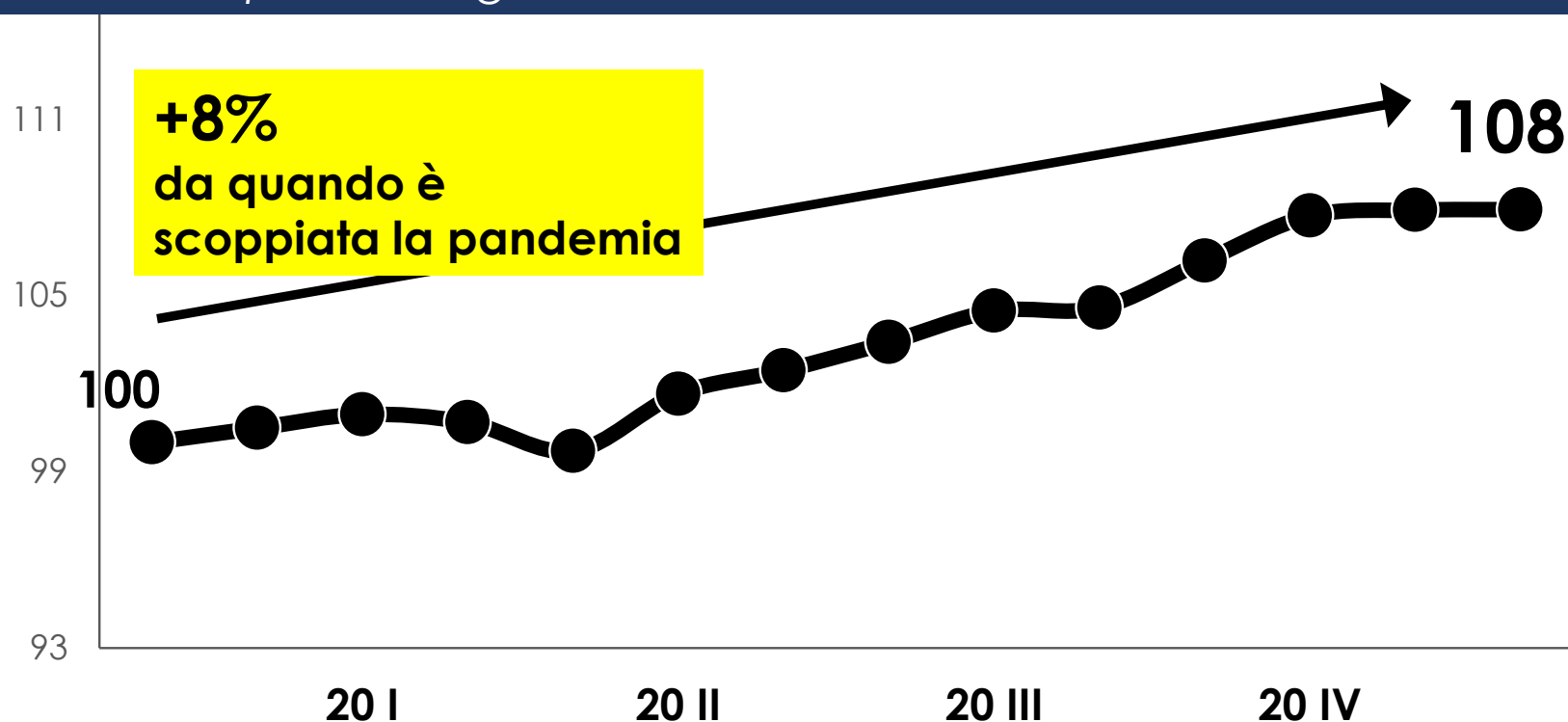


Base campione: 1.536 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Offerta di credito | L'iniezione di liquidità da parte delle banche (+8% nell'anno del COVID rispetto all'anno precedente) è stata in gran parte utilizzata per coprire i costi fissi e si è rivelata fondamentale per mantenere a galla le imprese nei periodi più duri.

Prestiti alle imprese del Terziario in FVG

Valore dei prestiti erogati in base 100



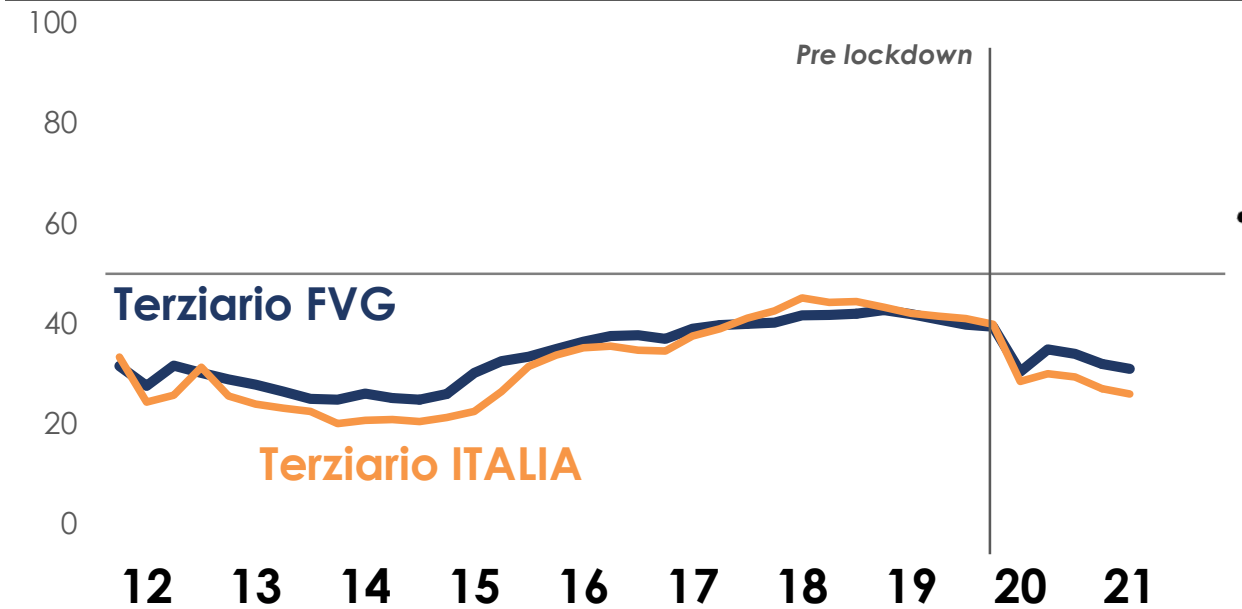
Valori in base 2020 I TRIM=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento dei prestiti erogati. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento dei prestiti erogati.

L'ammontare complessivo dei prestiti in essere ad inizio 2021 è pari a **5,6 MLD €**.

La variazione dello stock rispetto al periodo pre-COVID è pari a **+400 mln €**

Durata temporale del credito | In peggioramento la situazione dal punto di vista della «durata» dei finanziamenti concessi per la restituzione del prestito: è questo uno dei punti di maggiore attenzione per le imprese del terziario del FVG.

DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '19	4%	71%	25%	40	40
MAR '20	0%	60%	40%	30	29
GIU '20	3%	63%	34%	35	30
SET '20	3%	62%	35%	34	29
DIC '20	2%	60%	38%	32	27
MAR '21	3%	56%	41%	31	26

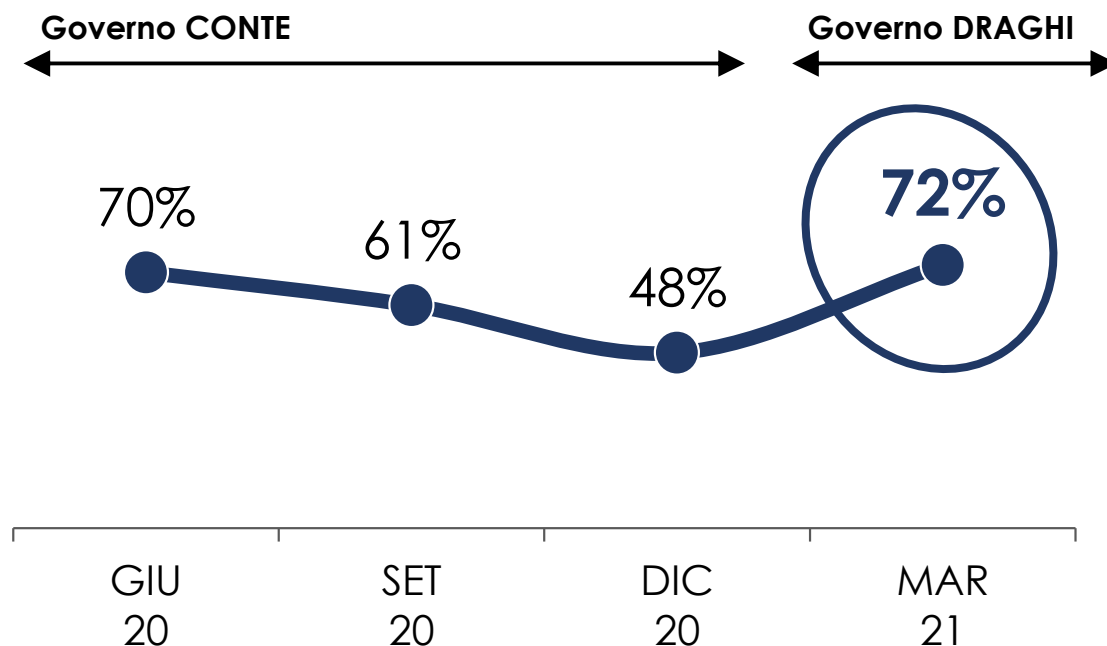
Base campione: 821 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Misure contro la crisi SANITARIA (GOVERNO CENTRALE) | Il giudizio nei confronti del Governo Conte (prima) e, soprattutto, del Governo Draghi (ora) è piuttosto positivo con riferimento alla gestione della crisi dal punto di vista prettamente sanitario.

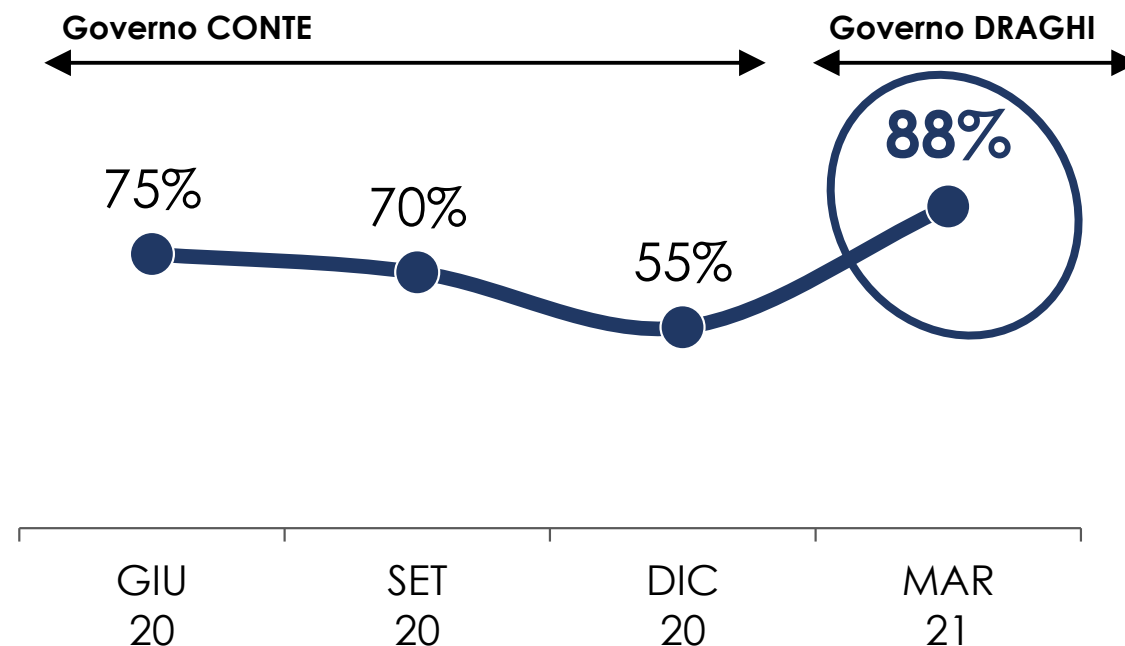
Lei considera «efficaci» le misure adottate dal Governo centrale a contrasto dell'emergenza da COVID-19...
...dal punto di vista SANITARIO?

Considerano «efficaci» le misure dal punto di vista SANITARIO...

CITTADINI FVG



IMPRESE DEL TERZIARIO FVG



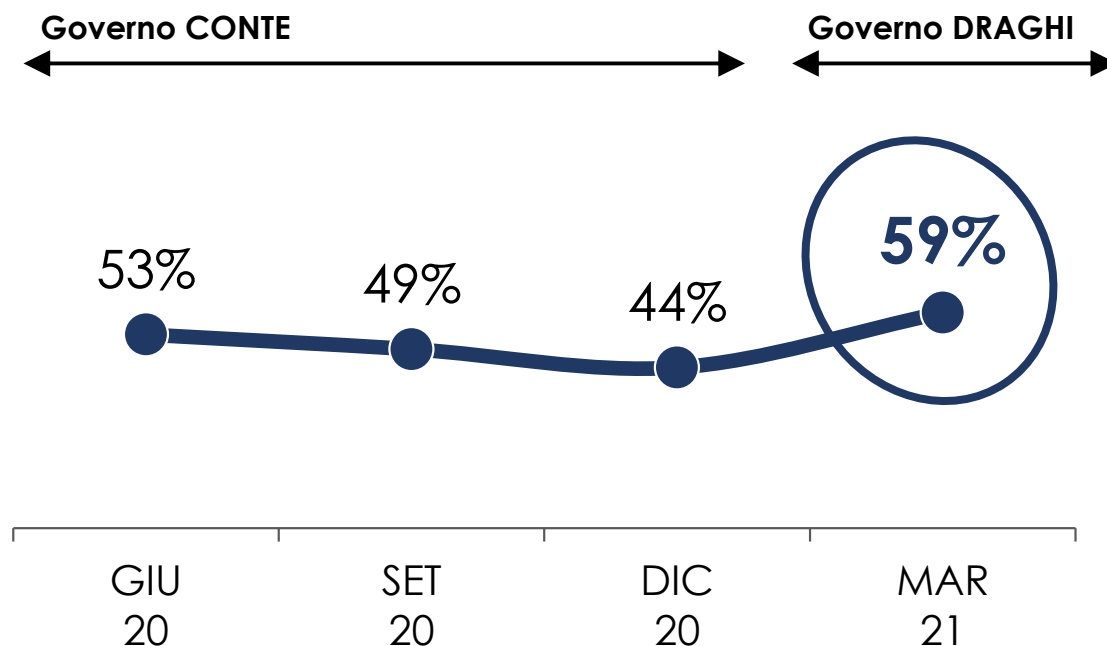
Base campione: 1.000 casi (Cittadini residenti in FVG). 1.536 casi (Imprese del terziario FVG). I dati sono riportati all'universo.

Misure contro la crisi ECONOMICA (GOVERNO CENTRALE) | Più severo il riscontro circa gli interventi a sfondo economico, ma aumentano i *feedback* positivi dopo le prime misure del nuovo Governo Draghi (sia presso i cittadini, sia presso gli imprenditori).

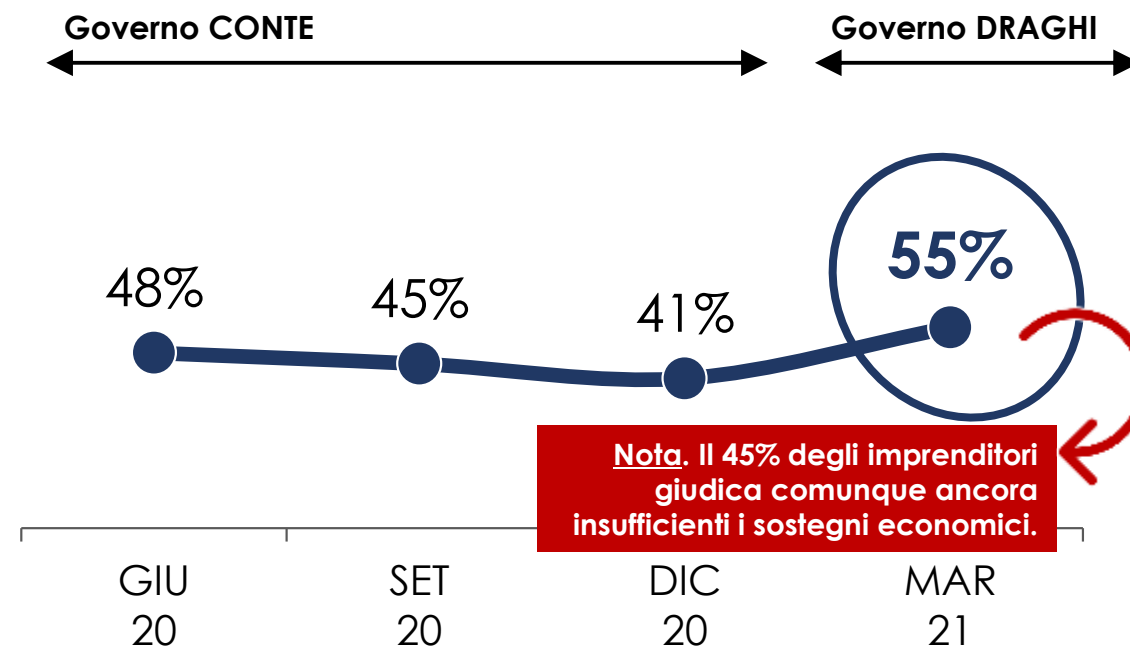
Lei considera «efficaci» le misure adottate dal Governo centrale a contrasto dell'emergenza da COVID-19...
...dal punto di vista ECONOMICO?

Considerano «efficaci» le misure dal punto di vista ECONOMICO...

CITTADINI FVG



IMPRESE DEL TERZIARIO FVG



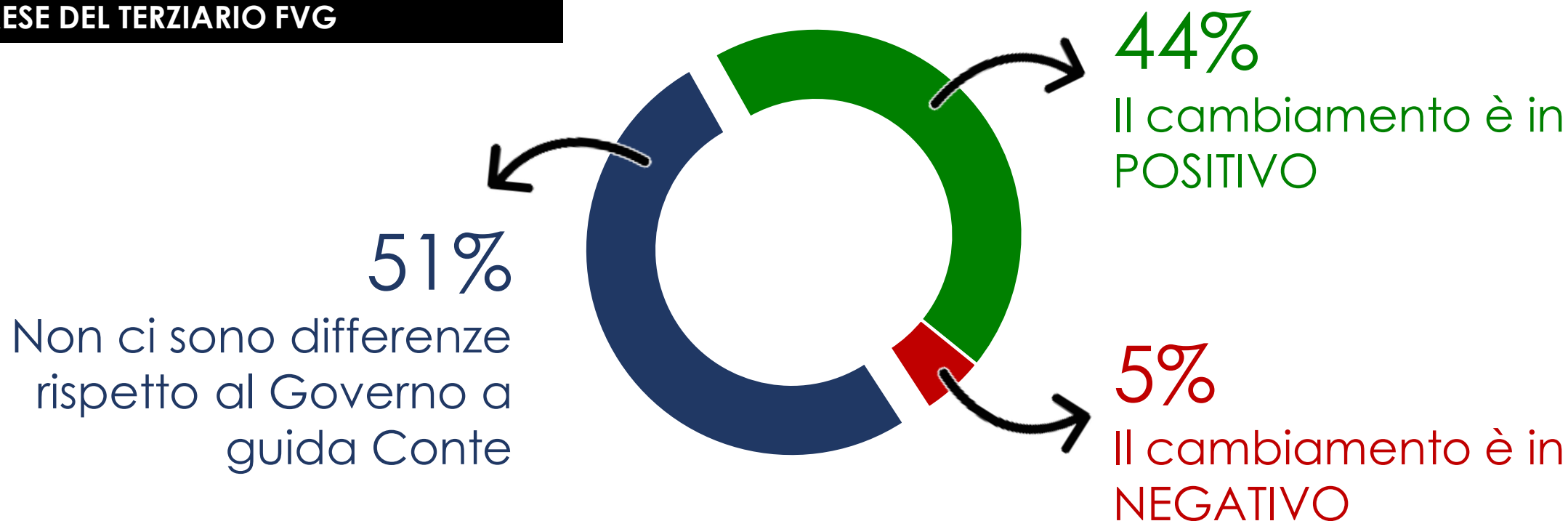
Nota. Il 45% degli imprenditori giudica comunque ancora insufficienti i sostegni economici.

Base campione: 1.000 casi (Cittadini residenti in FVG). 1.536 casi (Imprese del terziario FVG). I dati sono riportati all'universo.

Giudizio sul Governo Draghi | Nel complesso, ben il 44% delle imprese del terziario del FVG riscontra un effettivo cambio di passo ad opera del Governo a guida Draghi rispetto al precedente esecutivo.

In generale, alla luce delle misure fin qui adottate a contrasto del virus (sul fronte sanitario e sul fronte economico) dal nuovo Governo a guida Draghi, Lei direbbe che siamo davanti ad un cambiamento rispetto al precedente Governo a guida Conte?

IMPRESE DEL TERZIARIO FVG

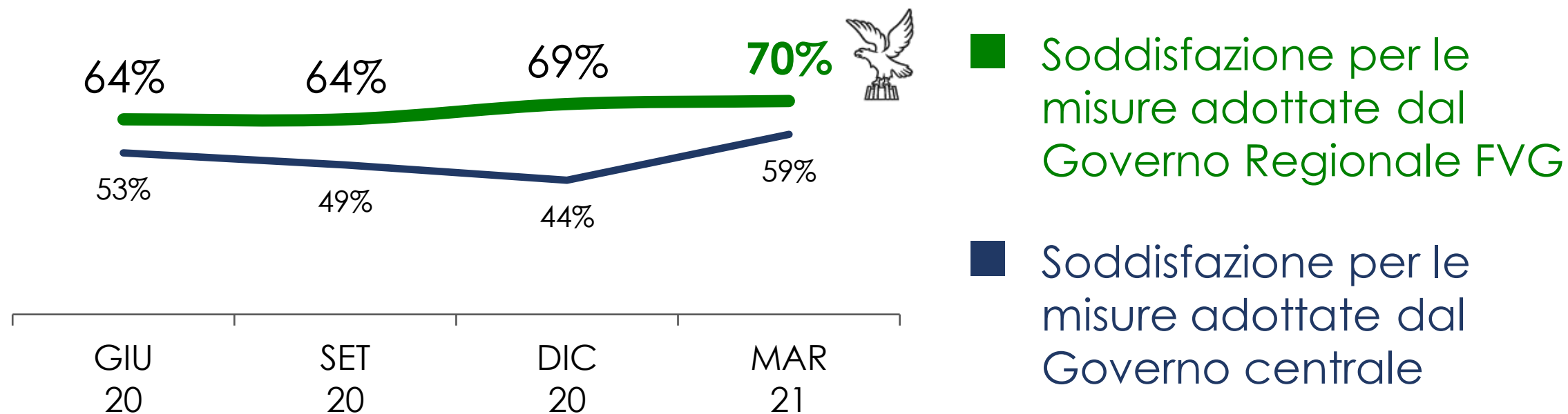


Misure contro la crisi ECONOMICA: l'opinione dei CITTADINI | Il livello di soddisfazione appare più elevato con riferimento all'operato del Governo della Regione a guida Fedriga: il 70% dei cittadini giudica «efficaci» le misure economiche adottate.

Lei considera «efficaci» le misure adottate dal Governo della Regione FVG a guida Fedriga a contrasto dell'emergenza da COVID-19 dal punto di vista ECONOMICO?

Considerano «efficaci» le misure dal punto di vista ECONOMICO...

CITTADINI FVG



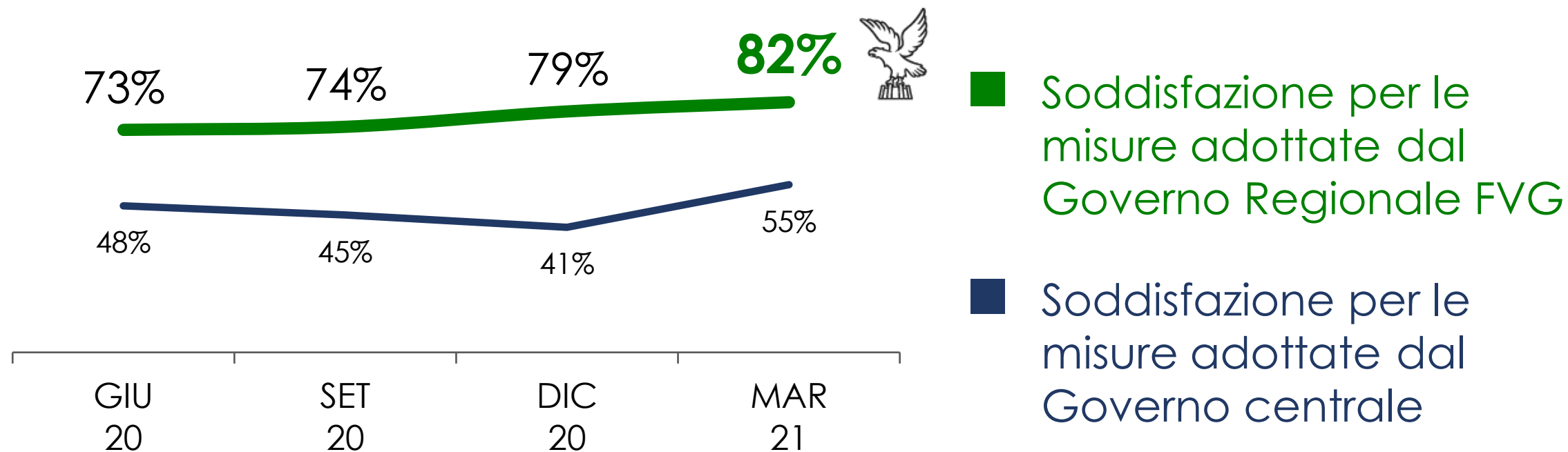
Base campione: 1.000 casi (Cittadini residenti in FVG). I dati sono riportati all'universo.

Misure contro la crisi ECONOMICA: l'opinione delle IMPRESE | Il *feedback* per le misure economiche adottate a livello regionale migliora presso le imprese: nell'arco dei mesi della crisi è cresciuta di 9 punti la quota di imprenditori «soddisfatti».

Lei considera «efficaci» le misure adottate dal Governo della Regione FVG a guida Fedriga a contrasto dell'emergenza da COVID-19 dal punto di vista ECONOMICO?

Considerano «efficaci» le misure dal punto di vista ECONOMICO...

IMPRESE DEL TERZIARIO FVG



Giudizio complessivo sul GOVERNO FVG | Nello specifico, è in forte crescita l'apprezzamento per l'azione del Governo FVG a sostegno dell'economia, delle imprese, del lavoro e del turismo.

IMPRESE DEL TERZIARIO FVG CHE GIUDICANO EFFICACE L'AZIONE DEL GOVERNO FVG SULLE SEGUENTI AREE

88% Sostegno all'economia, alle imprese, al lavoro

85% Sostegno al turismo e all'immagine della Regione

75% Sicurezza, legalità, contrasto alla criminalità

71% Sanità

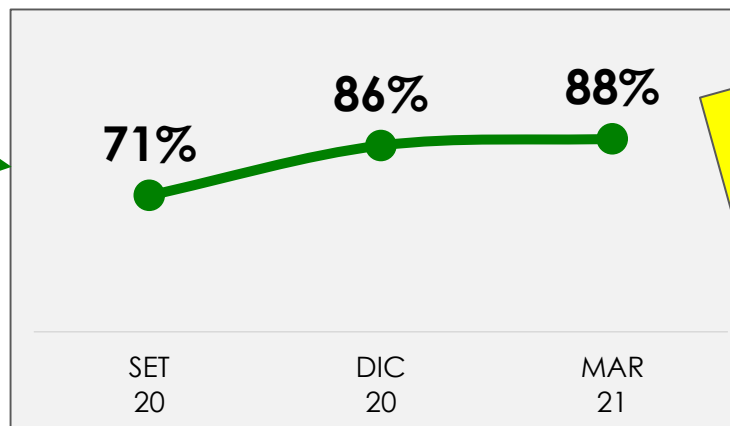
70% Qualità della vita

67% Infrastrutture (strade, ferrovie, porti, aeroporti)

65% Sostegno delle città e dei centri storici



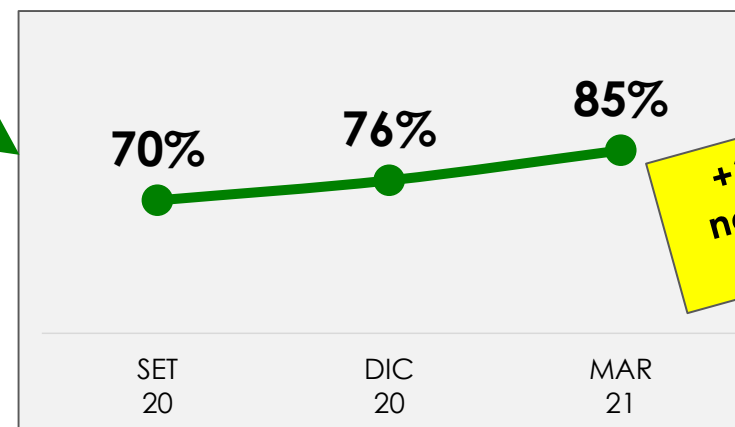
Come è variata nel tempo l'opinione delle imprese riguardo le azioni del Governo FVG a sostegno dell'economia, delle imprese, e del lavoro



+17 punti negli ultimi sei mesi



Come è variata nel tempo l'opinione delle imprese riguardo le azioni del Governo FVG a sostegno del turismo e dell'immagine della Regione



+15 punti negli ultimi sei mesi

Base campione: 1.536 casi (Imprese del terziario FVG). I dati sono riportati all'universo.

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia).

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

DISEGNO DEL CAMPIONE

IMPRESE: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

CITTADINI: Campione rappresentativo dell'universo dei cittadini del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Sesso (maschi, femmine), Età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

IMPRESE: Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 8.994 (74%); «rifiuti»: 1.654 (14%); «Sostituzioni»: 10.648 (87%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,6\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

CITTADINI: Numerosità campionaria complessiva: 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 7.876 (73%); «rifiuti»: 1.844 (17%); «Sostituzioni»: 9.720 (91%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,1\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Elenco abbonati agli elenchi telefonici.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 2 al 23 aprile 2021.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Daniele Serio

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO DELLE IMPRESE ITALIANE DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

		1-9	10-49	> 49	Totale
Pordenone	Commercio	5.357	166	25	5.548
	Turismo	1.709	121	4	1.834
	Servizi	4.513	150	16	4.679
	Totale	11.579	437	45	12.061
Gorizia	Commercio	2.276	51	4	2.331
	Turismo	1.000	70	8	1.078
	Servizi	1.797	64	9	1.870
	Totale	5.073	185	21	5.279
Trieste	Commercio	3.759	118	11	3.888
	Turismo	1.792	135	4	1.931
	Servizi	3.883	168	43	4.094
	Totale	9.434	421	58	9.913
Udine	Commercio	9.895	278	26	10.199
	Turismo	4.287	338	20	4.645
	Servizi	8.881	256	59	9.196
	Totale	23.063	872	105	24.040
FVG	Commercio	21.287	613	66	21.966
	Turismo	8.788	664	36	9.488
	Servizi	19.074	638	127	19.839
	Totale	49.149	1.915	229	51.293

CAMPIONE REALIZZATO DELLE IMPRESE ITALIANE DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

		1-9	10-49	> 49	Totale
Pordenone	Commercio	5.319	165	25	5.509
	Turismo	1.711	121	4	1.836
	Servizi	4.532	151	16	4.699
	Totale	11.562	437	45	12.044
Gorizia	Commercio	2.260	51	4	2.315
	Turismo	1.001	70	8	1.079
	Servizi	1.805	64	9	1.878
	Totale	5.066	185	21	5.272
Trieste	Commercio	3.732	117	11	3.861
	Turismo	1.794	135	4	1.933
	Servizi	3.900	169	43	4.112
	Totale	9.426	421	58	9.905
Udine	Commercio	9.825	276	26	10.127
	Turismo	4.292	338	20	4.650
	Servizi	8.919	257	59	9.235
	Totale	23.036	871	105	24.012
FVG	Commercio	21.137	609	66	21.811
	Turismo	8.797	665	36	9.498
	Servizi	19.156	641	128	19.924
	Totale	49.090	1.914	229	51.233

Fonte: I.Stat 2021

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2021 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.