



SOCIETÀ VELICA DI BARCOLA E GRIGNANO



47<sup>a</sup> COPPA D'AUTUNNO  
BARCOLANA 2015









5/15  
h. 9<sup>00</sup>

Scopato	OSWER	ALADIN	ALARO 5 scala limitata	MODELLO DYD TEDESCO	WIND PANDERI SUPERFORCER	GFS USA MEDIO		
h. 6	30 kn							
h. 8	37 kn	25 kn	31 kn	25 kn	32 kn	12 kn	30	
h. 11	35 kn	29 kn	33 kn	25 kn	35 kn	16 kn	35	
h. 14 <sup>30</sup>	37 kn	31 kn	35 kn	25 kn		18 kn	42	← ALLERTA <sup>57</sup>
h. 17	47 kn	41 kn	41 kn		42 kn	20 kn	47	← INIZIO PICCO CRITICO
h. 20	51 kn	51 kn → 60 kn	51 kn	20 kn	44	24 kn	46	30-35 k 4
h. 23 ne	54 kn	43 kn	56 kn			22 kn	49	MASSIMA INTENSITA' h. 23 <sup>00</sup> → h. 00 <sup>00</sup>
(DOM)								
h. 2	49 kn	43 kn 17 <sup>00</sup> 30	49 kn 17 <sup>00</sup> 41	15 kn		20 kn		20-30 max
h. 5	47 kn	41 kn	40 kn	<del>35 kn</del>	37 kn	12 kn	45	h. 10 <sup>00</sup>
h. 11	43 kn		41 kn		(34 kn)	8 kn	38	10-15 kn 20 kn
h. 14	(35 kn)		33 kn		26 kn		25	20
h. 17	29 kn		25 kn		19 kn		20	
h. 20	22 kn							



# Uscite totali

## Stampa offline & Web

- Uscite offline (quotidiani + settimanali) & Web
- Periodo: 10/9/2015 → 21/10/2015

TOTALE USCITE	2.262
AVE	3,98 MILIONI DI EURO
LETTORI	33 MILIONI DI PERSONE
OTS*	109 MILIONI DI PERSONE

\* Opportunities to see: persone potenzialmente esposte alla comunicazione  
(potential exposure)

# Articoli

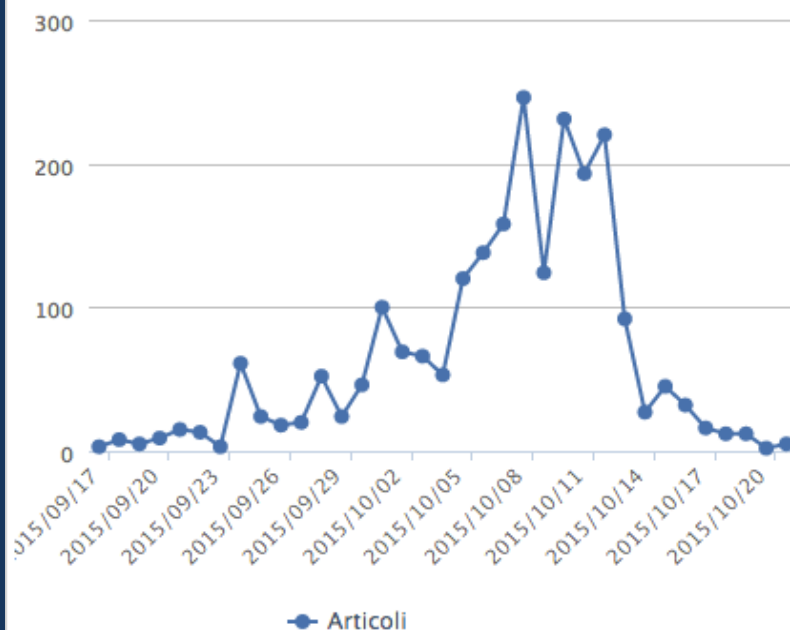
## 2 262

# AVE

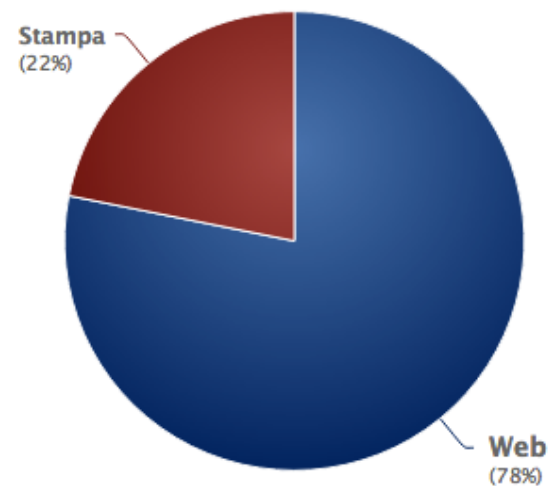
equivalente economico (k€)

## 3 980

### Articoli per data



### Articoli per tipo di media





# Cosa promuoviamo

- “Barcolana” è la parola chiave dell’evento
- Nelle uscite sulla stampa non locale è sempre associata, al 100%, con la parola “Trieste”





# Televisione

- Rai 1 LINEA BLU → pubblico 1,8 milioni (dato medio)
- Rai Sport 1 → pubblico 60.000 (dato medio)
- Rai FVG → pubblico 52.000 (dato medio, picco 72mila)
- Servizi su Tg1 – Skysport - Mediaset



# Web

- Sito web evento: oltre 500mila pagine viste
- App Barcolana: 1600 download
- Facebook: oltre 40mila fan

40,744



Total fans

+4K



New fans

579%



Fan reached

6.7M



Impressions