

# LOCALIZZAZIONE STRATEGICA

rispetto alle altre  
Infrastrutture Regionali  
con le quali fare sinergia



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



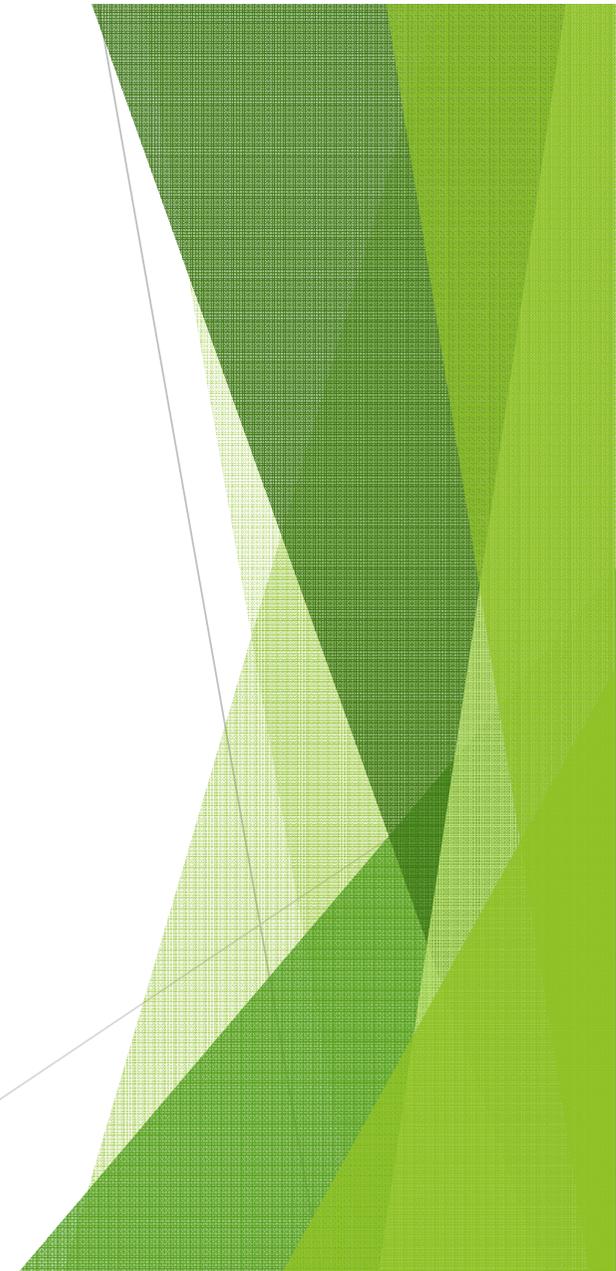
# LOCALIZZAZIONE STRATEGICA

- ▶ 1,5 Km. dall'uscita autostradale A 23 - Udine Sud -
- ▶ Stati esteri a nord est raggiungibili dall'Export di Udine Mercati

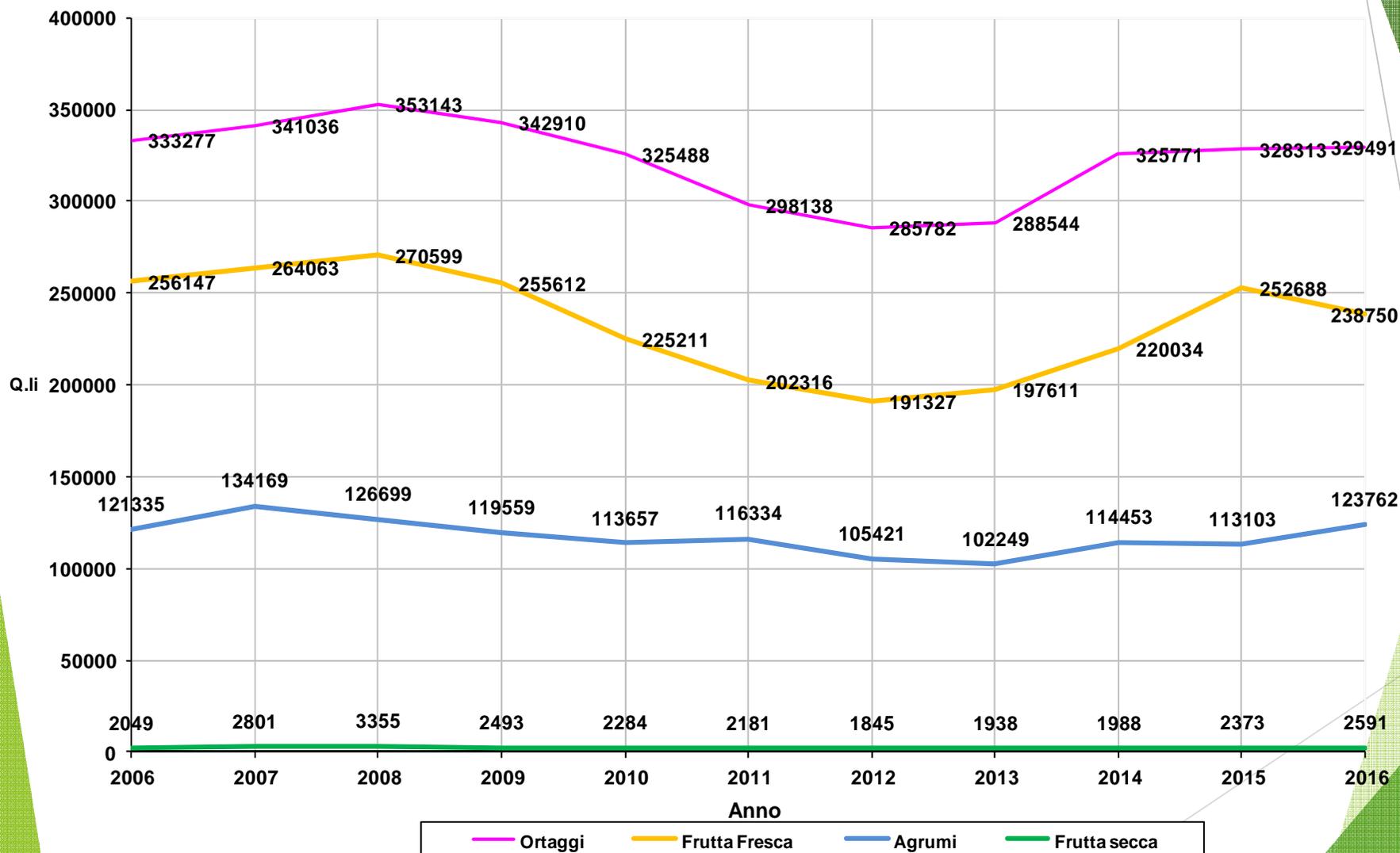


# UDINE MERCATI

una struttura efficiente e moderna che ha retto alle crisi degli ultimi 5 anni e che programma il suo rilancio

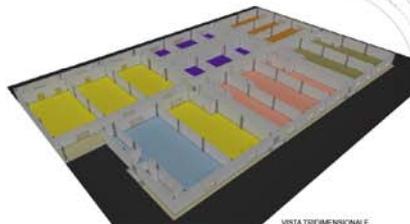
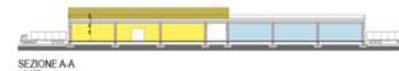


# UDINE MERCATI Volumi di scambio



# AMPLIAMENTO:

- NUOVE STRUTTURE LOGISTICHE (snelle, modulari, flessibili);
- CATENA DEL FREDDO (CELLE REFRIGERATE a temperatura positiva e negativa per stoccaggio, lavorazione e conservazione di prodotti agroalimentari);
- SALA LAVORAZIONE prodotti ortofrutticoli IV gamma
- Miglioramento ed ampliamento servizi logistici esistenti
- LABORATORIO ANALISI residui fitofarmaci - tutela salute consumatori



VISTA TRIDIMENSIONALE



PROGETTO PER L'AMPLIAMENTO DELLA PIATTAFORMA AGROALIMENTARE  
ALL'INDIRIZZO SITA IN COMUNE DI UDINE - PIAZZALE DELL'AGRICOLTURA, 14  
E CENSTRA AL. Fig. 57 Mapp. 33 - GESTIONE UDINE MERCATI SA.  
PLANIMETRIA GENERALE  
ESTRATTO DI MAPPA

SCALA 1:500  
1:2000

# GLI INCONTRI SUL TERRITORIO FRA CONFERME E SORPRESE. E un diffuso impegno alla crescita

Il territorio esprime una domanda forte di servizio per la commercializzazione ma confessa la sua difficoltà a crescere e tutte le sue paure per le nuove sfide competitive (nuovi mercati, nuovi canali, nuovi modelli di business)

# QUANTO È DIFFICILE valorizzare il prodotto locale!

- ▶ **ROSA di Gorizia, Canarino, radicchio lidric cul poc, Sedano Rapa** (per il quale gli esperti stimano una domanda potenziale di 400 mila per il mercato del Nord Europa), **Brovada, Aglio di Resia, .....** E poi **ASPARAGO BIANCO, pesche Fiumicello, Mela Julia**
- ▶ Concentrazione molto difficile MA non impossibile purchè si lavori con un **SOGGETTO COORDINATORE** che faccia anche **NORMALIZZAZIONE**
- ▶ Oggi molta **VENDITA DIRETTA** (ossia: visione di breve periodo in un'ottica "individuale")
- ▶ Produttori e commercianti sottolineano necessità di valorizzare i **VOLUMI di salumi, latticini, mele** (triste verificare il fallimento dell'operazione di stoccaggio MELE e la difficoltà di valorizzare il marchio MELA JULIA)
- ▶ Si conferma il grande interesse per la rilavorazione del prodotto. La IV gamma è però molto difficile con micro aziende fornitrici e quindi con instabilità di gamma. Necessita assolutamente fare massa critica, con disciplinari di produzione. La rilavorazione dei prodotti orticoli locali merita un **progetto serio di FILIERA !!!**

# GLI OPERATORI DOMANDANO spazi e chiedono di condividere progetti industriali

- ▶ Forte richiesta di spazi per il **transito di ORTOFRUTTA**: quindi celle ma NON scorta, per il transito di **PALLET (cross docking)** e la rilavorazione del pallet stess (**PICKING VENTILATO** o TRADIZIONALE)
- ▶ Richiesta di **CELLE FRIGO** (più Refrigerate a temperatura positiva e meno a temperatura controllata o surgelate), per la conservazione e distribuzione logistica accorpata di salumi, latticini, vini.
- ▶ Le **CELLE FRIGO** a temperatura ed atmosfera controllata per la conservazione di frutta (mele, pere, Kiwi), seppur in misura minore, sono anch'esse richieste, in quanto la produzione frutticola regionale, va a conservarsi attualmente in buona parte fuori regione, con indubbio aggravio di costi.
- ▶ le **imprese di logistica** e trasporto presenti in Udine Mercati e sul territorio, sono **ATTREZZATE** (culturalmente) per gestire la sfida del **TRANSITO** (oltre che della gestione di **STOCK**) e della distribuzione dell'ultimo miglio.

# DISEGNARE IL FUTURO: il tempo delle SCELTE

proposte operative e strategiche che il Mercato di Udine dovrà intraprendere nell'immediato futuro

- ▶ **principali linee d'azione da perseguire dal punto di vista infrastrutturale:**
  - ▶ Ampliamento **dell'offerta di freddo** (celle frigorifere a refrigerazione positiva in atmosfera normale, atmosfera controllata, surgelato)
  - ▶ Nuova **Piattaforma di rilavorazione** dei prodotti agricoli e alimentari del territorio
  - ▶ Aree **logistiche di stoccaggio e di transito**
  - ▶ Attenzione al mondo in rapido sviluppo **dell'e-commerce**
  - ▶ Focus su vari settori: **ortofrutta, salumi, latticini, vino, birra, distribuzione**
- ▶ **... e dal punto di vista strategico riorganizzativo:**
  - ▶ Ripensare il ruolo del Mercato, verso un ruolo di vero e proprio **"facilitatore"** per incentivare e governare le relazioni domanda offerta di beni e servizi logistici finalizzati alla valorizzazione commerciale dei prodotti agroalimentari locali. Un ruolo nuovo di **soggetto attivo e partecipe**, direttamente impegnato nel sostegno ai processi di razionalizzazione commerciale e distributiva dei prodotti agroalimentari del territorio.